

FKG - Fordonskomponentgruppen AB
Lindholmospiren 3
41756 Göteborg

Beslut om stöd

Stödmottagare: FKG - Fordonskomponentgruppen AB
Org. nr: 556332-5181
Projekt: Konkurrenskraftig hållbarhet för SMEs
Ärendeid: 20341228

Beslut

Tillväxtverket beviljar FKG - Fordonskomponentgruppen AB, org nr 556332-5181, stöd ur den Europeiska regionala utvecklingsfonden till ovan angivet projekt.

Stödet tas ur det Operativa programmet för Nationella regionalfondsprogrammet, insatsområdet REACT-EU och avser projektperioden 2022-01-01 - 2023-10-31. Stödet uppgår till 74,97 procent av projektets faktiska kostnader och 74,97 procent av den sammanlagda stödgrundande finansieringen, dock högst 2 303 731 kronor.

Beslutet har fattats med stöd av förordning (2014:1383) om förvaltning av EU:s strukturfonder, Tillväxtverkets föreskrifter om stöd från de regionala strukturfondsprogrammen och det nationella regionalfondsprogrammet inom målet Investering för tillväxt och sysselsättning (TVFS 2019:1) och Förordning (2015:2010) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag.

Beslutet kan inte överklagas.

Motivering

Strukturfondspartnerskapet/samrådets motivering

Prioriteringsgruppen beslutar att prioritera ansökan utifrån att projektansökan ligger i linje med regionala utvecklingsstrategier och syftet med React-EU.

Tillväxtverkets motivering

Tillväxtverket har bedömt att projektet ska beviljas stöd av följande skäl:
Projektet överensstämmer med det operativa nationella regionalfondsprogrammet inom målet React-EU.

Tillväxtverket har bedömt att ansökan är förenlig med tillämpliga nationella bestämmelser samt uppfyller obligatoriska urvalskriterier och principer för projekturen enligt följande:

- Främja krisreparationer i samband med Coronapandemin och förbereda en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin, investeringsprioritering 5: React-EU.

Projektet bidrar också till de tematiska inriktningarna:

- Grön omställning - cirkulär ekonomi, energieffektivisering, klimat och elektrifiering.
- Företagsfrämjande systemet - utveckling av metoder och verktyg, samverkan och samordning.
- Branschsatningar.

Projektbeskrivning

Majoriteten av underleverantörerna till fordonsindustrin har alltid haft svårt att själva visa på "Unique Selling Point" (USPar) för en mer konkurrenskraftig affär, då affären sker på "Original Equipment Manufacturer" (OEMs) villkor. I och med att branschen är i transformation och affärsmodeller omformas så vill vi använda de möjligheter som kommer med hållbarhet och cirkularitet för att Sveriges underleverantörer ska bli mer konkurrenskraftiga både på en nationell men också en global nivå. Vi vill att OEM ska välja en svensk underleverantör för att deras hållbara produkt är det alternativ som har verifierats genom hela kedjan. Företag uppmuntras att integrera hållbarhetskriterier i sina affärsstrategier genom att exempelvis via digital teknik utveckla förmågan att spåra produkter, komponenter och material och kunna göra uppgifterna tillgängliga. Inom EU kommer man på sikt att etablera strukturer och styrsystem för att driva tillämpningar och tjänster som exempelvis "Produktpass", vilket kommer att innebära ett utökat producentansvar med krav på redovisning av en produkts ursprung, sammansättning, möjligheter till reparation och demontering samt hantering när den tjänat ut. Tillförlitlig, jämförbar och kontrollerbar information kring produkters klimatpåverkan blir därmed både ett krav och en konkurrensfördel för proaktiva företag.

Det övergripande och långsiktiga målet med projektet är att svenska underleverantörer i allmänhet och leverantörer till fordonsindustrin i synnerhet, ska utveckla sin interna förmåga att systematiskt samla in, sammanställa och redovisa data om sina komponenters miljöprestanda enligt uttalade kundkrav, enligt validerade metoder och i enlighet med vedertagna standarder. Drivkrafterna för projektet kan sammanfattas i tre huvudmål: -Projektet ska bidra till att uppfylla globala och nationella klimatmål -Svenska underleverantörer ska kunna redovisa verifierade Klimatdeklarationer för enskilda komponenter -Projektet ska bidra till att leverantörsföretagen (merparten SMF) utvecklar och stärker sin position i värdekedjan (från enkelt utbytbar komponentleverantör till attraktiv och strategisk utvecklingspartner) med hög rating ur ett ESG-perspektiv (Environmental, Social, Governance).

För att uppnå dessa huvudmål ska projektet utveckla, testa och validera de metoder, verktyg och utbildningar som krävs för att företagen på egen hand ska kunna leverera efterfrågade deklarationer. Projektets resultat kommer att sammanställas och tillgängliggöras via en digital plattform dit SMF och övriga kan vända sig för att få information om klimatdeklarationer och hänvisningar till det nätverk av experter och konsulter som etablerats inom projektet i syfte att kunna stötta företagen i det fortsatta klimatarbetet, exempelvis beträffande utbildning, implementering och tredjepartscertifiering.

Om projektet lyckas så kommer resultatet att komma alla parter till godo plus i förlängningen hela leverantörsindustrin. Projektresultatet kommer att hjälpa RISE i skapande av ett nytt tjänsteerbjudande Verified by RISE, med det långsiktiga målet att ett signerat "Klimatdatablad" för den specifika komponenten ska kunna bifogas till företagets ordinarie offert till kund. De tjänstebolag som är samverkansparter kommer att utveckla tjänsten "Framtagning av klimatdeklarationer" samt därtill hörande utbildning för ansvarig personal i företagen. Detta innebär att SMF kan få stöd kring hur man skapar ett erbjudande kring hållbarhet. Resultatet från projektet kommer att vara en process som leverantörer kan gå igenom och utnyttja som en konkurrensfördel jämfört med utländska bolag. Denna process/tjänst måste göras känd och tillgänglig för en stor och bred målgrupp och då är deltagande konsult-/tjänsteföretag extremt viktiga aktörer. Sedan har vi MITC och Södertälje Science Park (tillsammans med FKG) som har stora nätverk för spridande av resultat.

Mål och resultat

Mål

Det övergripande och långsiktiga målet med projektet är att svenska underleverantörer i allmänhet och leverantörer till fordonsindustrin i synnerhet, skall utveckla sin interna förmåga att systematiskt samla in, sammanställa och redovisa data om sina komponenters miljöprestanda enligt uttalade kundkrav, enligt validerade metoder och i enlighet med vedertagna standarder.

Drivkrafterna för projektet kan sammanfattas i tre huvudmål

- Projektet skall bidra till att uppfylla globala och nationella klimatmål
- Svenska underleverantörer skall kunna redovisa verifierade Klimatdeklarationer för enskilda komponenter
- Projektet skall bidra till att leverantörsföretagen (merparten SMF) utvecklar och stärker sin position i värdekedjan (från enkelt utbytbar komponentleverantör till attraktiv och strategisk utvecklingspartner) med hög rating ur ett ESG-perspektiv (Environmental, Social, Governance).

För att uppnå dessa huvudmål ska projektet utveckla, testa och validera de metoder, verktyg och utbildningar som krävs för att företagen på egen hand skall kunna leverera efterfrågade deklarationer. Projektets resultat kommer att sammanställas och tillgängliggöras via en digital plattform dit SMF och övriga kan vända sig för att få information om klimatdeklarationer och hänvisningar till det nätverk av experter och konsulter som etablerats inom projektet i syfte att kunna stötta företagen i det fortsatta klimatarbetet, ex vis beträffande utbildning, implementering och tredjepartscertifiering. Projektet ska utveckla och i utvalda pilotföretag testa de metoder, verktyg och utbildningar som krävs för att företagen på egen hand enkelt och snabbt skall kunna ta fram objektiva klimatdata för enskilda komponenter.

Om projektet lyckas så kommer resultatet att komma alla parter till godo plus i förlängningen hela leverantörsindustrin. Projektresultatet kommer att hjälpa RISE i skapande av ett nytt tjänsteerbjudande Verified by RISE, med det långsiktiga målet att ett signerat "Klimatdatablad" för den specifika komponenten skall kunna bifogas till företagets ordinarie offert till kund. De tjänstebolag (konsultbolag) som är med kommer att utveckla tjänsten Framtagning av klimatdeklarationer samt därtill hörande utbildning för ansvarig personal i företagen. Detta innebär att ex SMF kan få stöd kring hur man skapar ett erbjudande kring hållbarhet? Resultatet från projektet kommer att vara en process som leverantörer kan gå igenom och utnyttja utkomsten som en konkurrensfördel jämfört med utländska bolag. Denna process/tjänst måste göras känd och tillgänglig för en stor och bred målgrupp och då är deltagande konsult-

/tjänsteföretag extremt viktiga aktörer. Sedan har vi MITC och Södertälje Science Park (tillsammans med FKG) som har stora nätverk för spridande av resultat. Då stora delar av det planerade utvecklingsarbetet är av generisk karaktär finns goda förutsättningar för spridning och tillämpning av projektets resultat inom olika materialslag, branscher och industrisektorer.

För att kunna svara upp mot en förväntad stor efterfrågan på kompetensutveckling i företagen beträffande klimatdeklaration av produkter, har projektet också för avsikt att tillgängliggöra projektets resultat och metodik för ett antal affärsdrivande konsultbolag (samverkansparter) vilka på kommersiell grund kan stötta företagen under implementeringen och en inledande tillämpningsfas. De kommer också utgöra den resurs som på sikt krävs för att kunna skala upp kapaciteten att hjälpa en stor mängd företag, framför allt i Sverige, men på sikt även i ex vis Östersjöregionen.

Vi kan också förutse en trend i konsumentledet där efterfrågan på klimatdata går från produktens prestanda ner till enskilda komponenter. Klimatmärkning av reservdelar på eftermarknaden är ett exempel, klimatdata ger möjlighet att göra ett miljömedvetet val mellan en något billigare reservdel med hög klimatpåverkan och en eventuellt något dyrare närproducerad komponent med betydligt lägre miljöpåverkan.

Målgrupp(er)

Den primära målgruppen för projektets resultat är vår inhemska tillverkningsindustri i en ganska vid bemärkelse. Vår bedömning är att störst efterfrågan i det korta perspektivet kommer finnas bland de underleverantörer som har kunder inom sektorer där efterfrågan på hållbara transportlösningar är som störst, ex vis de företag som levererar komponenter till transportsektorn. På sikt kommer efterfrågan att spridas även till företag som tillverkar komponenter i allmänhet och då även för konsumentmarknaden.

FKG tillsammans med projektparterna, främst MITC och Södertälje Science Park, kommer att välja ut vilka företag som ska ingå i pilotsatsningen. Främsta egenskapen ska vara att man är motiverad och vill lära sig mer om hållbara produkter och processer och hur hållbarhetsarbete i företaget kan användas som en konkurrensfördel i framtiden. Därtill så kommer vi att styra valet lite på teknik och vad de producerar. Företagen som blir utvalda kommer att få testa metodiken som projektet har kommit fram till. De ska ge feedback till projektet så att vi känner att erbjudandet blir rätt. Det blir ett nytt arbetssätt och ännu en faktor att konkurrera med förutom kvalitet, volym och pris. När projektet är klart så kommer vi att kunna sätta ett tal (mätbart) på miljöbelastningen för varje enskild produkt som tillverkas. Talet kommer också att vara möjligt att jämföra med liknande produkter tillverkade i andra länder så att när kunden tar med hållbarhet i sitt val av nya leverantörer så kommer svenska bolag att ha en fördel gentemot utländska aktörer. Ett viktigt resultat är också att bolagen kommer att behöva utbilda sin personal i detta tänk och denna process vilket ger ett breddat engagemang i företagen. De företag (framförallt SMF) som visar intresse för att få fortsatt stöd även kring kommersialisering av sin utvecklade förmåga att leverera klimatdeklarerade komponenter kommer att kopplas samman med bl a ALMI Företagsutveckling och deras satsning på affärsutveckling med stöd av hållbarhet.

Bland sekundära målgrupper vill vi framhålla bl a OEM, dvs de produktägare som inom några år kommer tvingas att klimatdeklarera ett helt fordon för dem blir deklarerade av enskilda komponenter från underleverantörer en förutsättning för att kunna deklarerera hela fordonet. Till sekundära målgrupper kan vi också räkna in de konsultfirmor som via en tjänstefiering av det utvecklade erbjudandet bestående av metoder, verktyg och utbildning, kan förvänta sig en

betydande affärsmöjlighet i samband med information, implementering och tillämning under ett antal år framöver, i första hand hos svenska underleverantörer, men på sikt även internationellt.

Sist men inte minst bör framhållas befintliga och nya underleverantörer/partners utomlands, ex vis i Östersjöregionen, som via klimatdeklarerade komponenter kan stärka/utveckla sina relationer till svenska och internationella kunder.

Då merparten av de resultat som utvecklas inom projektet dessutom är av generisk karaktär så finns en betydande skalbarhet kring implementering och tillämpning inom andra branscher och sektorer. För att ge några exempel så finns det större likheter än skillnader sett till komponenter i plåt, plast, kompositer och trä. Ett annat exempel där komponentspecifika klimatdeklarationer diskuteras flitigt just nu är batterier där klimatdata kring second life och/eller återvinning är helt nödvändiga för att uppnå cirkulära materialströmmar kring ex vis innovationskritiska metaller.

Förväntat resultat vid projektavslut

Projektets resultat kommer dels bidra till Parisavtalets målsättning om en global temperaturökning av högst 2,0 grader (helst 1,5), dels att svenska underleverantörer stärker sin position på den globala marknaden för hållbara fordonsrelaterade komponenter.

Specifika effekter som förväntas uppnås är att;

- Svenska underleverantörer kan redovisa komponentspecifika och verifierade Klimatdeklarationer som ger ett extra kundvärde och en konkurrensfördel hos miljömedvetna kunder på en global marknad.
- Leverantörsföretagen utvecklar och stärker sin position i värdekedjan och kommer betraktas som en strategisk utvecklingspartner snarare än en enkelt utbytbar komponentleverantör.
- En fördjupad kundrelation gör att fokus flyttas från lägsta möjliga pris till *added value* där kunden får betalt för mer än bara komponenten.
- Befintliga affärsmodeller utvecklas från linjära "slit och släng"-modeller till modeller som ger såväl ekologiska som ekonomiska incitament till ökad cirkularitet av såväl råvaror som komponenter.
- Projektets metoder och verktyg blir en naturlig startpunkt för de företag som vill sätta upp Science Based Targets, alltså vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet.
- En digital plattform dit SMF och övriga kan vända sig för att få information om klimatdeklarationer och hänvisning till det erbjudande som utvecklats inom projektet, samt information om det nätverk av experter och konsulter som kopplats till projektet i syfte att kunna stötta företagen i det interna klimatarbetet.
- Via projektets nätverk genomföra företagsbesök och arrangera seminarier, workshoppar och informations-träffar och därigenom träffa minst 250 SMF under 2022, varav minst 10 % skall ha påbörjat arbetet med klimatdeklaration av en eller flera komponenter under 2022.

Sammantaget förväntas därmed effekterna leda till en inhemsk underleverantörsindustri i stark tillväxt baserad på en förmåga att tillverka och verifiera komponenter med unikt låg miljöbelastning.

Det är också värt att betona att de metoder och verktyg som utvecklas för att kunna redovisa komponenternas miljöpåverkan innebär en högupplöst genomlysning av den egna produktionsprocessen. Resultaten från denna analys kan med fördel också användas för att identifiera och ge vägledning kring prioritering av fortlöpande interna effektiviseringar/förbättringar, vars effekt i det korta perspektivet sannolikt kan komma att övertrumfa de kundrelaterade fördelarna.

Några av de konkreta projektresultaten efter avslutat projekt är:

- Verktyg för själv bedömning i företagen
- Utbildningsmaterial
- Organisation av samverkande hållbarhetsexperter

Förväntade effekter på lång sikt

Svensk tillverkningsindustri har investerat miljardtals kronor i miljöskyddsåtgärder vilket innebär att man idag ligger i den tekniska frontlinjen vad gäller hållbar produktion. Tyvärr brister många företag i förmågan att kommunicera dessa fördelar för kunden, vilket medför att man inte åtnjuter samma återbetalning på investerat kapital som man kalkylerar för ex vis en robotinstallation. FKG vill, på direkt uppmaning från medlemsföretagen, i egenskap av branschorganisation för svenska underleverantörer till fordonsindustrin, bidra till att dels synliggöra medlemsföretagens starka ställning inom hållbarhetsområdet, dels bidra till att denna ställning vidareutvecklas till en stark och unik konkurrensfördel.

Vi ser att såväl globala som internationella krav inom hållbarhetsområdet går i riktning mot en skärpt lagstiftning. För proaktiva företag kan relevanta stödinsatser av det slag som projektet avser tillhandahålla, bidra till stora kommersiella fördelar och ökade marknadsandelar. Det måste understrykas att näringslivets efterfrågan på detta projekt inte har sin grund i att man vill få stöd för att uppfylla befintliga eller kommande lagkrav inom miljöområdet utan att man med stöd av sitt teknisk försprång och en ambition att inte skada vår miljö, vill utveckla ännu en konkurrensfördel.

Covid-19 har den svagheten och sårbarhet som präglar dagens globala värdekedjor. Bristande resiliens som en följd av uteblivna leveranser av råmaterial, komponenter och insatsvaror har lamslagit såväl underleverantörer som OEM. Med ett ökat fokus på hållbara komponenter med ett lågt och verifierat *Carbon footprint* kommer närproducerade insatsvaror/komponenter att bedömas ur fler aspekter än lägsta möjliga pris, vilket indikerar vikten av att kunna redovisa och verifiera klimatdata enligt vedertagna metoder. Därmed sällas också oseriösa aktörer bort, vilka genom "Greenwashing" skapar en hållbarhetsimage för sina "hållbara" produkter och processer.

Förändringslogik - sammanfattning

Nuläge: Många slutkunder (OEM), t ex Scania, har tydligt deklarerat att underleverantörer som inte bidrar till deras målbild kring hållbara transportlösningar kommer avvecklas. Nio av tio underleverantörer har en insikt om att de måste förändra sina produkter och processer mot ökad hållbarhet men drygt 60 % uppger att deras personal saknar kunskap och kompetens kring hur de skall möta dessa kundkrav. Samtidigt visar studier att den kommande transformationen mot elektrifiering av fordonssektorn kommer leda till att 90 % av dagens underleverantörer riskerar att slås ut om de inte klarar omställningen till nya hållbara produkter och processer med stöd av nya cirkulära affärsmodeller.

Insats: Framtagning av metodik, verktyg och utbildningsmaterial för att utveckla företagens interna förmåga att sammanställa objektiva klimatdata för sina komponenter. Genomföra en handfull pilottester för att validera projektets resultat och effekter i företagen. Etablera ett system för objektiv tredjepartsgranskning och verifiering av företagens Klimatdeklarationer. Tillgängliggöra framtagna metoder, verktyg och utbildningar för aktörer som kan ansvara dels för informationsspridning, dels för implementering och integration i företagens ordinarie verksamhet. Genomföra spridningsaktiviteter genom företagsbesök, seminarier, workshops m m.

Börläge: Det finns en validerad metod kring insamling, sammanställning och redovisning av produktspecifika klimatdata som dels beaktar aktuella och kända framtida lagkrav, dels är accepterad av tongivande slutkunder (OEM) inom fordonsindustrin. Det finns ett system för opartisk tredjepartscertifiering av Klimatdeklarationer i de fallen antingen leverantören eller kunden så önskar. Det finns ett utbildningsmaterial och en organisation som kan ge stöd åt företagen kring implementering och tillämpning av Klimatdeklarationer och därmed integrera denna utbildning som en del i det livslånga lärandet.

Samverkansparter (om samverkansprojekt)

ÅF Pöry AB	556120-6474
RISE SWecast AB	556186-4587
Södertälje Science Park AB	559066-0394
Mälardalen Industrial Technology Center AB	556895-3474
EDAG Engineering Scandinavia AB	556420-7065
Greengoat Hållbarhetsbyrå AB	559250-9300

Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern kommunikation och resultatspridning	Beskrivning Efterhand som projektet genererar resultat och erfarenheter kommer marknadsföringsmaterial att utvecklas som speglar de fördelar som underleverantörer kan åtnjuta som ett resultat av att man utvecklar förmågan att kunna klimatdeklarera sina komponenter. Vidare kommer uppnådda resultat, dels i syfte att öka efterfrågan bland slutkunder, dels i syfte att öka efterfrågan på ökad kunskap kring klimatdeklaration av komponenter bland underleverantörer, att kommuniceras i olika kanaler, t ex via konferenser, tidskrifter, hemsidor och sociala medier. Resultat Underleverantörer inom en stor mängd branscher/sektorer samt deras kunder har kännedom om att det finns en metodik, verktyg och stöd för att framställa och redovisa objektiva klimatdata kopplade till specifika komponenter. Effekt Efterfrågan på klimatsmarta och hållbara komponenter ökar vilket i sin tur stärker konkurrenskraften hos de inhemska underleverantörer som genomgår utbildning i syfte att i egen regi kunna leverera klimatdeklarerade komponenter.	2022-01-01 - 2023-06-30	350 000
Avslutsarbete	Beskrivning Säkerställa att projektet har paketerat och levererat utlovade metodbeskrivningar, stödjande dokument	2023-07-01 - 2023-10-31	32 732

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>(verktyg) samt att det finns en funktionell organisation som kan möta behovet kring klimatdeklarationer av komponenter hos landet underleverantörer avseende konsultstöd och utbildning. Resultat Tillgängliga metodbeskrivningar och verktyg inkl organ för tredjepartscertifiering samt identifierade aktörer för utbildning och stöd vid implementering och tillämpning. Att fördelar och resurser kopplade till klimatdeklaration av komponenter är framtagna och kommunicerade enligt fastställd kommunikationsplan. Effekt Landets underleverantörer erbjuds stöd för att stärka sin konkurrenskraft och projektet efterlämnar material som kan användas av konsultföretag och SMF i den utsträckning de vill.</p>		
Utvärdering och lärande	<p>Beskrivning En stor del av lärandet sker redan i projektets pilotfas via arbetsmöten och intervjuer. Kunskap och erfarenheter från pilotfasen kommer vara vägledande för projektets fortsatta utvecklings- och uppskalningsarbete. Inom lärandeprocessen kommer särskilt intresse riktas mot hur projektet och en framtida stödorganisation kan förstärka drivkrafter och reducera hinder hos SMF kring att implementer klimatdeklaration för sina komponenter. Såväl utvärdering som reflektion över lärandeprocessen kommer att vara stående inslag i projektarbetet. Inom projektledningen kommer dessa frågor att tas upp vid månatliga pulsmöten och som särskilda aktiviteter vid fysiska arbetsmöten. Olika urvalsgrupper av projektets externa intressenter kommer att intervjuas ca en gång per kvartal i syfte att dels mäta kännedomen och genomslaget av projektets aktiviteter och resultat, dels fånga upp förslag till förändringar av projektets arbetssätt och informationsspridning. Resultat Flera av de deltagande parterna har engagemang i andra branscher där liknande utvecklingsprojekt pågår, och kommer därmed att kunna utväxla kunskap och erfarenheter till gagn för vårt och andra projekt. Ett förväntat resultat är en insikt/förståelse för vilka aktiviteter och</p>	2022-03-01 - 2023-05-30	50 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>moment inom projektet som på ett tydligt och effektivt sätt bidragit till att öka de deltagande företagens ambition och förmåga att med utgångspunkt från en mer hållbar och inkluderande verksamhet stärka sin konkurrensförmåga och öka sin tillväxt på en alltmer globaliserad marknad. Effekt En förståelse för lärandeprocessen inom projektet och hur resultaten skall överföras, implementeras och tillämpas hos företagen har potential att på ett avgörande sätt bidra till lösningen på olika samhällsutmaningar, t ex hållbara transporter och mobilitet.</p>		
<p>WP1 Projektledning (FKG)</p>	<p>Beskrivning Leda, styra och följa upp projektets aktiviteter, progression och resultat i enlighet med beviljad och fastställd projektansökan/projektplan. Kalla till möten, ansvara för all administration och rapportering till anslagsgivaren. Ansvara för extern kommunikation. Löpande utvärdering och tillvaratagande av lärandeprocessen. Resultat Ett agilt projekt som i slutändan levererar utlovade resultat i tid. Mål och förväntningar hos projektets intressenter uppfylls. Samla och sprida kunskap och erfarenheter kring faktorer som ökar förmågan att sprida kunskap och tillämpa effektiva pedagogiska metoder. Effekt Svenska underleverantörer får en konkurrensfördel som kan bidra till nya och större affärer hos miljömedvetna kunder.</p>	<p>2022-01-01 - 2023-06-30</p>	<p>300 000</p>
<p>WP2 Omvärldsanalys - vad finns det att lära av andra länder, branscher och slutkunden (RISE)</p>	<p>Beskrivning: Insamling och sammanfattning av aktuella metoder och regleringar som samtliga projektparter använder idag, samt trendspaning kring framtida standarder/förordningar/regleringar/policys. Resultat: En sammanställning av de lagar, förordningar, direktiv, standarder och policydokument som finns inom EU och på nationell nivå och som påverkar hur en Klimatdeklaration skall utformas för att dels harmoniseras med och inte stå i konflikt med befintliga och kommande regelverk, dels en sammanställning över de krav och förväntningar som finns bland kunder på en Klimatdeklaration. I sammanställningen ingår även analyser av andra branscher och sektorer där liknande dokument</p>	<p>2022-01-01 - 2022-03-31</p>	<p>100 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	utvecklats/implementerats. Effekter: Tydliga direktiv kring utformning av en produktspecifik Klimatdeklaration för komponenter som vid behov kan tredjepartcertifieras till exempel genom Verified by RISE.		
WP3 - Hur kommer End of life in i produktens klimatdeklaration och vad blir underleverantörens roll? (RISE)	Beskrivning: Genom nära samarbete med deltagande företag och deras kunder fastställa tydliga systemgränser för Scope 1 3 samt definiera vilka faktorer som en underleverantör skall ta ansvar för respektive bör känna till och förhålla sig till för att skapa optimala förutsättningar ur ett hållbart systemperspektiv. Resultat: Tydliga systemgränser för Scope 1 3 samt faktorer för att skapa optimala förutsättningar ur ett hållbart systemperspektiv. Effekter: Tydliga systemgränser för vad en verifierad Klimatdeklaration skall omfatta ur ett leverantörsperspektiv kommer att underlätta det interna arbetet med Klimatdeklarationer i företagen.	2022-02-01 - 2022-04-30	100 000
WP4 - Vilka krav på kompetens, metoder/verktyg, spårbarhet samt dokumentation skall ställas för att redovisade parametrar och data skall vara good enough för ex vis fordonstillverkare och övriga OEM (FKG)	Beskrivning Via skarpa case hos pilotföretag och i dialog med representativa kunder går RISE, AFRY, EDAG, Greengoat och FKG igenom ett antal komponenter i detalj och definierar krav på metoder, spårbarhet samt dokumentation för främst miljöpåverkan. Efter det analyseras vilken kompetens som krävs hos leverantörsföretagen för att i egen regi kunna genomföra klimatdeklarationer.	2022-03-01 - 2022-09-30	
Delaktivitet 4.1: Val av pilotföretag och komponenter	FKG tillsammans med projektparterna, främst MITC och Södertälje Science Park kommer att välja ut de företag som ska ingå i pilotsatsningen. Främsta egenskapen ska vara att företagsledningen är motiverad att utveckla sin omställningsförmåga och förstå hur hållbarhet kan vara en konkurrensfördel i framtiden.	2022-03-01 - 2022-04-30	75 000
Delaktivitet 4.2: Genomförande av dialoger	Dialog med kravställare, t ex OEM, och ett urval av underleverantörer för att säkerställa ändamålsenliga krav på innehåll, objektivitet och tillämpbarhet	2022-03-01 - 2022-05-30	125 000
Delaktivitet 4.3: Utkast till metoder	Utgående från kravspecifikationen föreslå en metod för insamling, beräkning och	2022-05-01 - 2022-06-	100 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
och kompetensprofiler för att genomföra Klimatdeklaration	sammanställning av miljödata hos underleverantörer, och identifiera generella kompetensgap för att utföra arbetet. Förmedla definition av systemgränser enligt Scope 1 - 3. Resultat: Definition av kompetenskrav för utförande val av klimatparametrar samt validerade metoder och verktyg för parameterurval och kvantifiering. En ömsesidigt accepterad form för Klimatdeklaration av en specifik komponent fastställs. Effekter: Fler kundförfrågningar och förstärkta och fördjupade kundrelationer med miljömedvetna kunder, såväl i Sverige som internationellt.	30	
WP5 - Hur förhåller sig Produktpass, LCA och en Klimatdeklaration som verifierats av RISE till varandra? (Deltagande konsultföretag (samverkansparter)	Beskrivning: Att genom två workshops fastställa i vilka situationer som olika verifierat bäst fyller sin funktion och i vilka lägen som en Klimatdeklaration är bästa alternativet för att tillfredsställa kundens behov. Utvärdering och lärande kring hur lagkrav och/eller frivilliga åtaganden uppfattas och hanteras av företag. Resultat: Fastställa i vilka situationer som olika verifierat bäst fyller sin funktion och i vilka lägen som en Klimatdeklaration är bästa alternativet för att tillfredsställa kundens behov. Effekter: Underleverantörerna kan uppfylla kundens informationsbehov relativt klimatpåverkan med en optimal belastning ur ett tids- och kostnadsperspektiv	2022-04-01 - 2022-09-30	150 000
WP6 - Hur kan ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet samverka för att skapa konkurrensfördelar? (MITC och SuPR)	Beskrivning: Via intervjuer och WS (4 st) med t ex ALMI Företagsutveckling, IUC, Handelskammaren, Aktiespararna, ett urval av styrelseproffs och affärsänglar (identifierade med stöd av bl a Science Park) analysera och skapa insikt om hur investerare, aktieägare och andra intressenter värdesätter ett bolagets uttryckliga ambition att genomföra en grön omställning och anpassa sin verksamhet till hållbar tillverkning beträffande material, processer och produkter. Resultat: Projektets resultat skall bidra till att uppfylla såväl globala som nationella klimatmål genom att utveckla företagets förmåga att minimera sina produkter och processers miljöpåverkan. En ökad insikt och information om	2022-09-01 - 2022-12-31	150 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>komponenters specifika klimatpåverkan kommer bidra till social hållbarhet genom förändrade köpbeteenden såväl mellan företag (B2B) som mellan företag och konsument (B2C). Ur ett ekonomiskt hållbarhetsperspektiv kommer en implementering av en förenklad Klimatdeklaration skapa ökade kund-värden och stärkt konkurrensförmåga som kan omsättas i nya affärsmöjligheter, tillväxt och ökad lönsamhet samt på sikt nya affärsmodeller kopplade bl a till cirkulära materialflöden och funktionsförsäljning. Effekter: Företag som utvecklar sin förmåga att bilägga en Klimatdeklaration till sina offerter förväntas uppvisa en betydligt högre tillväxt och stärkt lönsamhet än företag som enbart konkurrerar med ett lågt pris till kund.</p>		
<p>WP7 Metoder och verktyg, verifiering och utbildningsmaterial (RISE, deltagande konsultföretag)</p>	<p>Resultat: Koncept kring Klimatdeklaration av komponenter, tredjepartscertifiering enligt Verified by RISE finns tillgängligt, kanaler för informationsspridning till relevanta branscher och regioner aktiverade samt resurser för utrullning, implementering och tillämpning utbildade och tillgängliga för leverantörsföretagen. Möten med minst 250 SMF genomförda varav minst 25 företag påbörjat arbetet med Klimatdeklarationer, varav 5 st på djupet i egenskap av pilotföretag. En digital plattform dit SMF och övriga kan vända sig för att få information om klimatdeklarationer och hänvisning till det erbjudande har lanserats. Det nätverk av experter och konsulter som kopplats till projektet i syfte att kunna stötta företagen i det interna klimatarbetet är aktiverat och tillgängliggjort. Spridningsaktiviteter på sociala medier följer en uppgjord kommunikationsplan. Uppföljning av projektets resultat och effekter har genomförts och kunskap/erfarenheter dokumenterats i syfte att identifiera och synliggöra de faktorer som bidrar till organisationens kollektiva lärande och därmed också ökar detta och efterföljande projekts prestanda och effekter. Effekter: Alla underleverantörer som vill påbörja det interna arbetet med Klimatdeklarationer har</p>	<p>2022-01-01 - 2022-05-30</p>	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	fått adekvat information och kan avropa den support de har behov av. De företag som implementerar klimatdeklaration av sina komponenter kommer få en unik konkurrensfördel som kan bidra till fler och mera lönsamma affärer.		
7.1 Omvärldsanalys och bakgrundsfakta (RISE)	Sammanställning av relevanta lagar, förordningar, regler, standarder, direktiv, överenskommelser på nationell och europeisk nivå. Analyser av andra branscher och sektorer där liknande dokument utvecklats/implementerats.	2022-01-01 - 2022-04-30	90 000
7.2 Kravspecifikation (FKG)	Dialog med kravställare, t ex OEM, och ett urval av underleverantörer för att säkerställa ändamålsenliga krav på innehåll, objektivitet och tillämpbarhet. Lärande kring metodik för att kartlägga drivkrafter och egenintressen hos olika aktörer.	2022-04-01 - 2022-06-30	150 000
7.3 Urval av parametrar, datainsamling, beräkningar och resultatredovisning (RISE)	Utgående från kravspecifikationen utveckla en metod för insamling, beräkning och sammanställning av miljödata hos underleverantörer. Tydlig definition av systemgränser enligt Scope 1 - 3. Genomförs på 5 st pilotföretag. Lärande kring hur man skapar engagemang hos enskilda medarbetare i företag.	2022-04-01 - 2022-09-30	175 000
7.4 Krav på objektivitet, spårbarhet och kompetens (RISE)	Validering av framtagna underlag mot de krav som utgör underlag för objektivitet och certifiering av tredje part.	2022-09-01 - 2022-11-30	100 000
7.5 Sammanställning och redovisning (RISE)	Mall för faktainsamling, sammanställning och redovisning av klimatdata för en komponent. Förslag på dokument som intygar verifiering av tredje part.	2022-10-01 - 2022-12-31	50 000
7.6 Tredjepartsverifiering (RISE)	Test av Klimatdeklaration hos organ med ackreditering att utfärda certifikat	2023-01-01 - 2023-01-31	40 000
7.7 Utvärdering hos slutkunder (FKG)	Granskning, utvärdering och feedback från ex vis OEM som ställer krav på klimatdeklaration av inköpta komponenter. Utvärdering och lärande kring hur man etablera ett gediget förtroende hos externa användare som gör att man kommer åt även framtida kravbilder och visioner.	2022-11-01 - 2023-02-28	225 000
7.8 Registrering/lagring av verifierad Klimatdeklaration	Utveckling av system för registrering och lagring av komponenter (företag/processer) som genomgått verifiering av tredje part	2023-03-01 - 2023-03-31	50 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
(RISE)			
7.9 Utveckling av utbildningsmaterial kring metoder och verktyg för Klimatdeklaration av komponenter inkl en digital plattform där metodbeskrivningar och verktyg finns att ladda ner (RISE)	Tillsammans med FKG, SMF och medverkande konsultföretag utveckla utbildningar som ger underleverantörer nödvändiga kunskaper för att själva kunna framställa Klimatdeklarationer. Lärande kring hur utbildningsmaterial skall utformas för att uppnå hög transformation av ny kunskap till olika målgrupper.	2022-08-01 - 2023-03-31	275 000
7.10 Teach the teacher (RISE)	Kollektivt lärande och kunskapsöverföring till deltagande konsulter och avseende framtagna metoder och verktyg så att uppväxling av kapacitet att möta behoven hos SMF tillgodoses. Utvärdering att projektet förmått att förankra ett ägande och engagemang hos externa aktörer.	2023-03-01 - 2023-04-30	150 000
7.11 Utfallsprov hos SMF (FKG)	FKG erbjuder ett 20-tal SMF att testa det framtagna konceptet kring klimatdeklaration och utvärderar resultatet ihop med SMF och slutkunder samt återkopplar detta till RISE och deltagande konsulter. Utvärdering och lärande kring hur projektet förmått fånga användarnas behov och förväntningar och leverera en tjänst som motsvarar dessa krav/behov.	2023-03-01 - 2023-06-30	235 000

Insatser som är riktade till enskilda företag

Ja

Pilotsatsning hos SMF.

Budgeterad kostnad: 400 000

Aktiviteter av socialfondskaraktär

Nej

Budgeterad kostnad:

Aktiviteter som genomförs utanför programområdet

Nej

Budgeterad kostnad:

Indikatorer

Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde	Måttenheter	Kommentar
Antal företag som får stöd	25	Företag	SME:s
Antal företag som får bidrag	0	Företag	
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	25	Företag	SME:s
Antal organisationer som får stöd	0	Organisationer	

Plan för rapportering och begäran om utbetalning

Tidplan för ansökan om utbetalning och rapportering

Stödmottagaren ska lämna in första ansökan om utbetalning och lägesrapport till Tillväxtverket senast 2022-07-31 för perioden 2022-01-01-2022-06-30.

Därefter ska ansökan om utbetalning och lägesrapport lämnas in: Var sjätte månad med start 2023-01-31.

Slutrapport ska lämnas in i samband med sista ansökan om utbetalning av stöd. Krav på rapportering anges i Tillväxtverkets handbok.

Sista datum för slutrapport

2023-10-31

Budget

Projektperiod: 2022-01-01 - 2023-10-31

Kostnader

Kostnadslag	2022	2023								Totalt
Personal	728 080	783 080								1 511 160
Schablonkostnader	752 368	809 203								1 561 571
Summa kostnader	1 480 448	1 592 283								3 072 731
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	1 480 448	1 592 283								3 072 731
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	1 480 448	1 592 283								3 072 731

Medfinansiering

Finansiär	2022	2023								Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Totalt offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
RISE IVF, 5560531526	200 000	220 000								420 000
Totalt offentlig kontantfinansiering	200 000	220 000								420 000
Totalt offentlig finansiering	200 000	220 000								420 000
Privata bidrag annat än pengar										
Totalt privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Fordonskomponentgruppen AB (FKG)	27 000	30 000								57 000
AFRY, ÅF Infrastructure AB	50 000	50 000								100 000
Greengoat Hållbarhetsbyrå	5 000	4 000								9 000
EDAG, Engineering Scandinavia AB	10 000	47 000								57 000
Södertälje Science Park AB	50 000	50 000								100 000
Mälardalen Industrial Technology Center AB (MITC)	20 000	6 000								26 000
Totalt privat kontantfinansiering	162 000	187 000								349 000
Totalt privat finansiering	162 000	187 000								349 000

EU-stöd

Finansiering	2022	2023								Totalt
EU-medel	1 118 448	1 185 283								2 303 731

Sammanställning (stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader	74,97%
Stödandel av stödgrundande finansiering	74,97%
Stödandel av total finansiering	74,97%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	13,67%
Andel privat finansiering	11,36%

Medgivande om elektronisk datahantering

Stödmottagaren har informerats om och samtyckt till att tas upp i Tillväxtverkets elektroniska sammanställning av pågående projekt som erhåller EU-medel (Projektbanken).

Beslut i detta ärende har fattats av Annika Westerberg efter föredragning av Jessica Mattisson.

Vid frågor kontakta:

Jessica Mattisson

Handläggare

Telefon: 08-681 92 58

E-post: jessica.mattisson@tillvaxtverket.se

På www.tillvaxtverket.se finns adresser till våra nio kontor.

Allmänna villkor

1. En förutsättning för stöd är att stödmottagaren följer tillämplig EU-rätt, svenska lagar och förordningar, Tillväxtverkets föreskrifter om stöd från de regionala strukturfundsprogrammen och det nationella regionalfundsprogrammet inom målet Investering för tillväxt och sysselsättning (TVFS 2019:1) (nedan kallad Tillväxtverkets föreskrifter) och Tillväxtverkets Handbok för EU-projekt 2014-2020. Texter i handboken som rubriceras som "krav" är rättsligt bindande, övriga texter är endast vägledande. För detta projekt är det version 5.5 av handboken som ska tillämpas (nedan kallad Tillväxtverkets handbok).

Tillväxtverkets föreskrifter och handbok finns på eu.tillvaxtverket.se.

2. Projektet ska bedrivas kostnadseffektivt. Prövning om en kostnad är stödberättigande görs i samband med Tillväxtverkets granskning av ansökan om utbetalning. Stödmottagaren ansvarar för att kostnad som tas upp i ansökan om utbetalning är stödberättigande.
3. Det är inte tillåtet att ta emot annat stöd än det som ingår i projektet för en kostnad som tas upp i en ansökan om utbetalning. Stöd som ingår i projektet framgår av detta beslut.
4. Stödmottagare ska, utan att gällande bokföringsbestämmelser åsidosätts, ha ett separat redovisningssystem eller en lämplig redovisningskod för alla transaktioner som rör projektet.
5. Stödmottagare har ett särskilt informationsansvar som bl a innefattar krav på att informera om projektets innehåll samt om att projektet delfinansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden.
6. Beslutet om stöd kan ändras eller upphävas om det fattats på grund av oriktig, vilseläddande eller ofullständig uppgift från stödmottagaren, om stödmottagaren brutit mot de villkor som gäller för stödet eller om förutsättningarna i övrigt ändras för stödet. Om stödmottagare inte är berättigad till ett stödbelopp som betalats ut ska detta återbetalas. Felaktigt utbetalt stöd kan återkrävas inom 10 år från det att beloppet betalades ut.

Särskilda villkor

1. Offentlig upphandling och andra köp
Stödmottagaren ska, vid genomförande av köp, hyra och leasing, tillämpa det särskilda inköpsförfarande som anges i Tillväxtverkets handbok. Inköpsförfarandet baseras på principerna i 4 kap. 1 § lag (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU), d v s icke-diskriminering, likabehandling, öppenhet, proportionalitet och ömsesidighet.
2. Förenklade redovisningsalternativ
Sociala avgifter m.m. (lönebikostnader) ska redovisas med schablonsats på 45,24 procent i kostnadsslaget schablonkostnader. Schablonen multipliceras med stödberättigande direkta löneutgifter i kostnadsslaget personal, se 15 § p 2 Tillväxtverkets föreskrifter.

Alla direkta utgifter utom personalutgifter ska redovisas med schablonsatsen 40 procent i kostnadsslaget schablonkostnader. Schablonen multipliceras med summan av stödberättigande direkta löneutgifter i kostnadsslaget personal och de schablonberäknade lönebikostnaderna, se 15 § p 5 Tillväxtverkets föreskrifter.

3. Samverkansprojekt

Detta projekt är ett samverkansprojekt och handläggs enligt de krav som anges i Tillväxtverkets handbok. Förutom att stödmottagaren erhåller stöd, erhåller även följande samverkansparter stöd i projektet genom stödmottagaren: EDAG Engineering Scandinavia AB, Grengoat Hållbarhetsbyrå AB, Mälardalen Industrial Technology Center AB, RISE SWecast AB, Södertälje Science Park AB, ÅF Pöyry AB.

Stödmottagare och samverkansparter har för projektets genomförande ingått ett samverkansavtal, bilaga 1.

4. Statsstöd

I enlighet med 13 § förordning (2015:210) om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag så utgör bidraget, med avseende på de företag som deltar i projektet, delaktiviteten(erna) WP4; 4.1, 4.2, WP7; 7.2, 7.3, 7.9, 7.11, ett så kallat försumbart stöd enligt Europeiska kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 om stöd av mindre betydelse (EUT L 352, 24.12.2013, s. 1-8).

Ett villkor för att Tillväxtverket ska kunna betala ut medel är att de företag som deltar får information om att stödet är hänförligt till nämnda EU-förordning och att en kontroll sker av att företagen kan anses vara stödberättigade. Tillväxtverkets beslut förutsätter därför att stödmottagaren delger varje företag bifogad blankett, bilaga 2. Innan projektets aktivitet(er) inleds i ett företag. Företagens ifyllda blankett ska skickas till Tillväxtverket för kontroll och godkännande innan aktiviteter påbörjas. Aktiviteter som påbörjas innan Tillväxtverkets godkännande är inte stödberättigande.

5. Utvärdering

Utvärdering ska ske genom egenutvärdering, projektet sköter utvärderingen internt.

6. Krav på dokumentation

Stödmottagare, samverkansparter och medfinansiärer ska, i enlighet med Tillväxtverkets handbok, hålla handlingar och uppgifter som kan ge upplysningar om projektet, inklusive räkenskapsinformation, tillgängliga för Tillväxtverket, nationella revisions- och kontrollorgan, kommissionen och Europeiska revisionsrätten, eller annan av dessa organ utsedd person till fram till den 31 december 10 år efter att stödmottagare erhållit beslut om slututbetalning.