

FKG snabbenkät, onsdag 23 mars 2022

Kriget i Ukraina

67 svar inkomna från ca 310 medlemsföretag.

Fakta kring FKG snabbenkät

Vi använder Google formulär som är ett enkelt men inte helt felfritt sätt att ställa frågor.

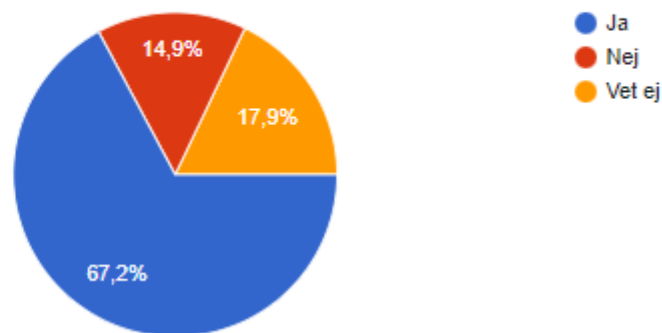
Frågorna är ställda till FKGs medlemmar samt intressenter. Sammanlagt har enkäten gått ut till ca 900 adresser där flera mottagare på samma företag är vanligt.

Svaren ska därför ses som en indikation, och är inte statistiskt säkerställda – det finns ju en risk att flera från samma företag har svarat.

Är svenska underleverantörer påverkade av kriget?

Påverkas din verksamhet av kriget i Ukraina?

67 svar

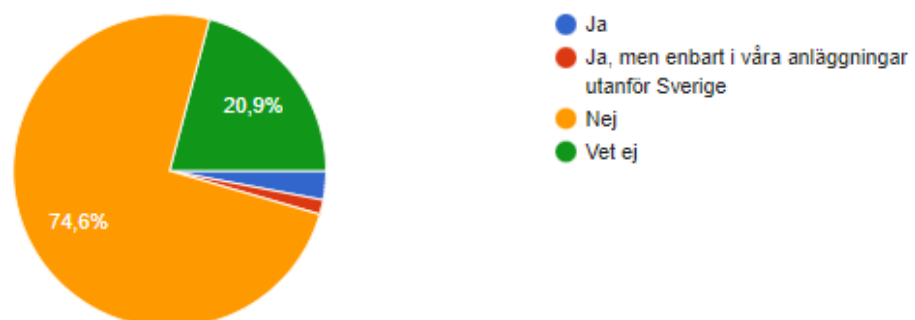


67% av leverantörerna tycker att deras verksamhet blir påverkad av kriget i Ukraina. 18% vet fortfarande inte, en siffra som för drygt två veckor sedan låg på 20%, vilket skulle kunna ses som att man blir mer och mer varse hur man påverkas med tiden som går.

Gör kriget det aktuellt med permittering?

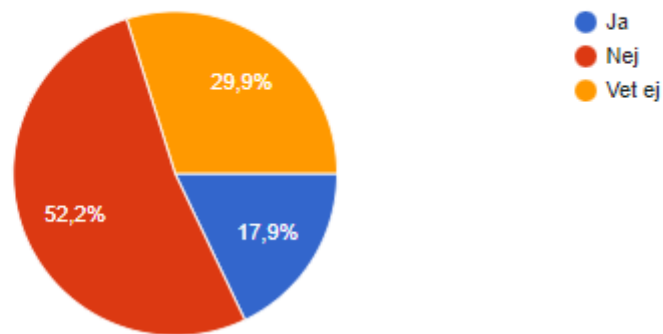
Har du eller kommer du att börja permittera på grund av kriget i Ukraina?

67 svar



Har du behov av ett nytt korttidsprogram (statligt stöd för permittering)?

67 svar

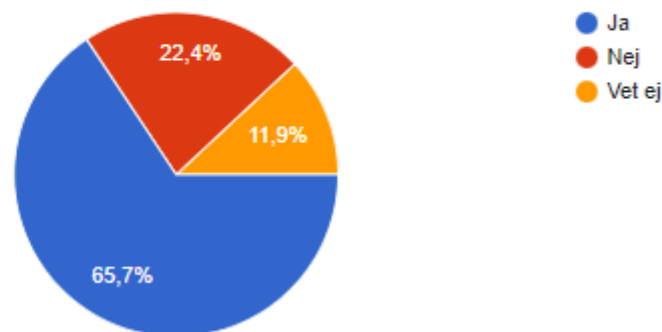


Permittering som användes mycket av våra leverantörer under pandemin verkar inte vara aktuellt just nu till följd av kriget. 18% vill se att statligt stöd för permittering återinförs, medan 30% inte vet vad de tycker i frågan.

Har man koll på vem som egentligen äger företagen man gör affärer med?

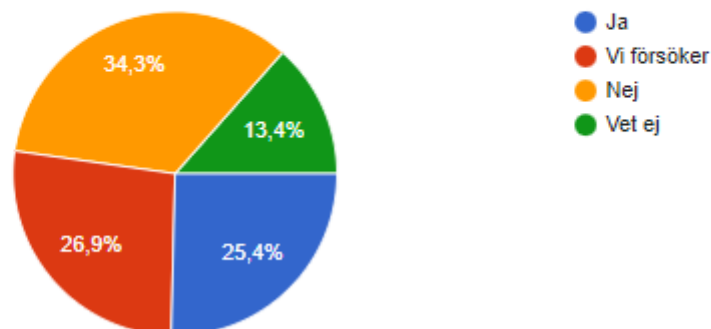
Har du koll på verklig huvudman hos din leverantör / kund?

67 svar



Vidtar du några åtgärder för att ta reda på verklig huvudman hos din leverantör / kund?

67 svar



Majoriteten av leverantörer har koll på och försöker/tar aktiva åtgärder för att vet vem man handlar med. Men en oroväckande stor andel (36%) svarar nej eller vet ej gällande kunskap om verklig huvudman, samtidigt som nästan hälften svarar nej/vet ej angående hur vida man vidtar några åtgärder för att få information om vem verklig huvudman är. Denna okunskap skulle kunna framkalla oförutsägbara problem för leverantörerna om parten i affären hamnar under strikta sanktioner eller liknande. En medvetenhet som bör ökas av många orsaker.

Hur påverkar energipriserna leverantörerna?

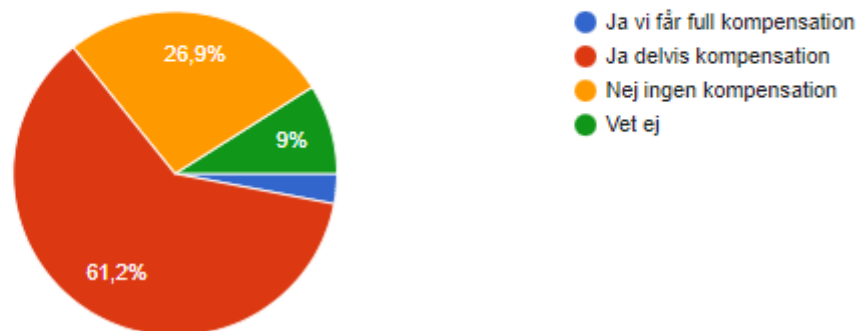
Gör en grov bedömning av hur mycket din lönsamhet har minskat på grund av höga energipriser

67 svar



Får du en justering av försäljningspriset på grund av högre råvarupriser och eller högre energipriser

67 svar

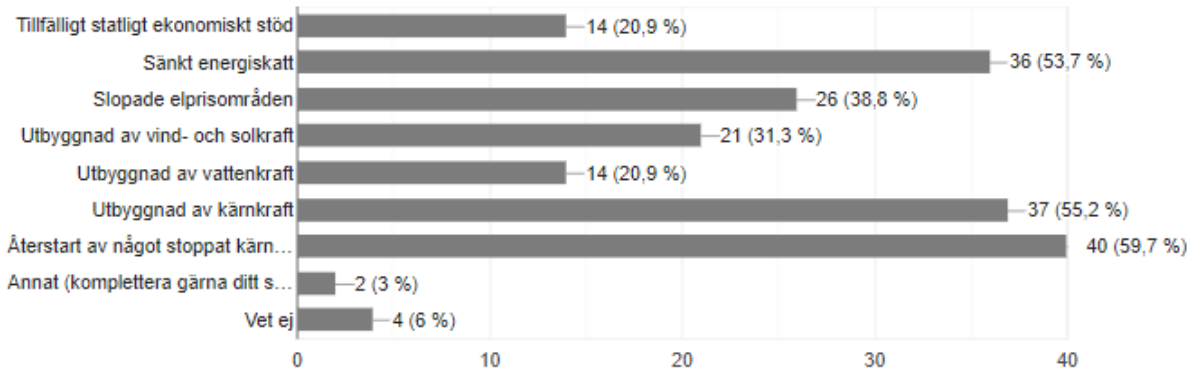


Majoriteten av leverantörerna har på grund av energipriserna ca 25% minskning av sin lönsamhet. Bara 3% får full kompensation från sina kunder, men 61% får delvis kompensation.

Vad anser leverantörerna ska göras för att motverka de ökande energipriserna?

Vilka åtgärder anser du behövs för att motverka de ökande energipriserna? (välj max 3 alternativ)

67 svar



Att återstarta kärnkraftverk är den enskilt viktigaste åtgärden som enligt leverantörerna kan tas för att säkra Sveriges tillgång till billig el. Många säger även utbyggnad av ny kärnkraft. Att sänka energiskatten och slopa elprisområdena är också populära svar.

Kompletterande frisvar, direkt kopierade:

Vad är det som pågår - vi ska få bidrag för att betala skatt ??

Ett stopp för all avveckling av befintlig planerbar energiproduktion, både kärnkraft och vattenkraft, både aktiv avveckling och passiv (som sker pga miljölagstiftning etc). Snabb utbyggnad av energilagringsskapacitet för tillfälliga överskott från vindkraft.

Prisreglering och exportstop på el

Vilka åtgärder som vidtas är egentligen irrelevant. Det viktiga är att åtgärderna resulterar i att elproduktionen säkras och att vi får en stabilt elpris över tid, så att vi vet vilka förutsättningar som gäller. Vi behöver en långsiktig, hållbar energipolitik.

Vi är verkligen oroliga för världshandelns utveckling när det gäller investeringar i maskiner.

Slopade elprisområden. Den som införde det, tänkte FEL. Vi är ett Sverige !!!

Vi har faktiskt en positiv effekt för vår affär då vi erbjuder återvunna material som ersätter fossila råvaror från både Ukraina och Ryssland. Ökad efterfrågan pga att mycket stora volymer fossila råvaror nu saknas på marknaden för bränsle och industrivaror såsom gummi och polymerer.