



Vägvisaren FKG oktober 2015

Yasemin Heper Mårtensson

2015-10-13



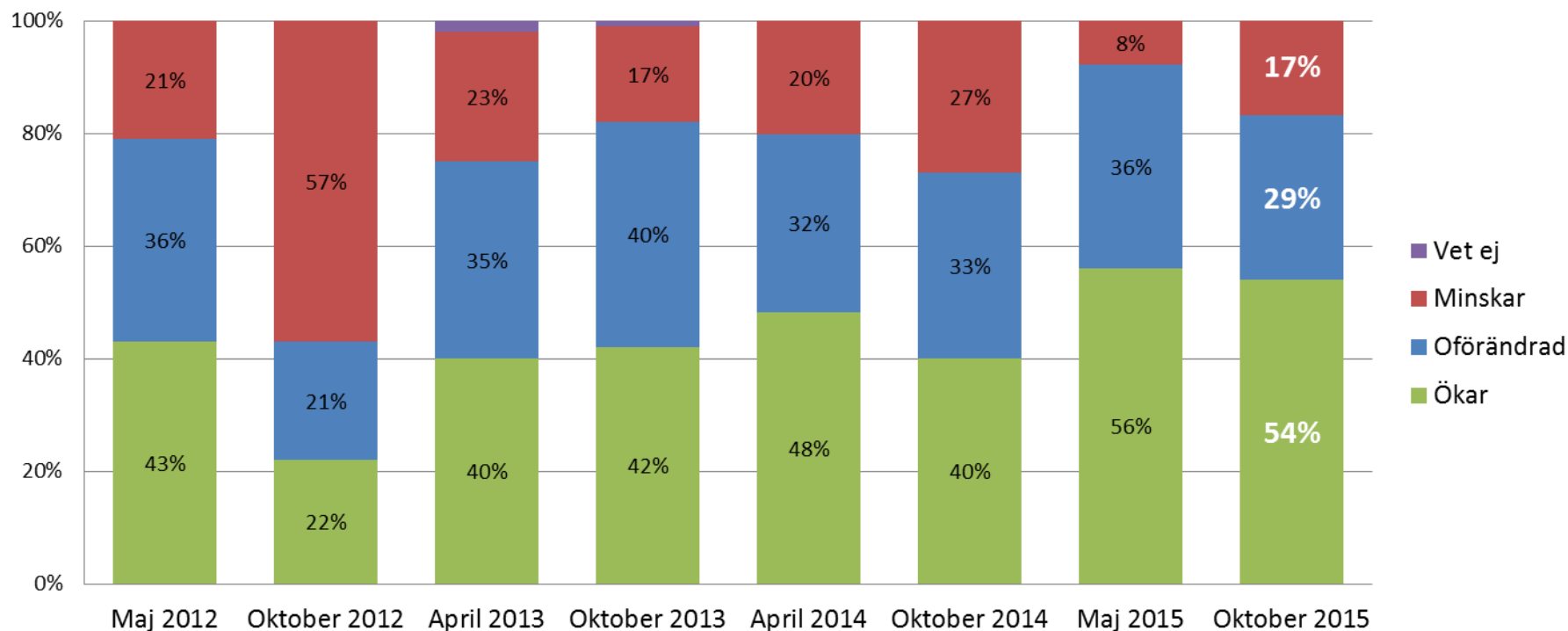
- “ Utfallet av det senaste halvårsresultatet 2015 är enligt de flesta leverantörer en klar förbättring jämfört med föregående räkenskapsår, både avseende vinstmarginal och försäljning
- “ Precis som i våras bedömer över hälften av leverantörerna att omsättningen både i Sverige och utomlands kommer att öka under det kommande året
- “ Samtidigt ökar gruppen av leverantörer som bedömer att omsättningen kommer att minska
- “ Majoriteten av leverantörerna har för avsikt att bibehålla nuvarande personalstyrka. Endast en tredjedel bedömer att den kommer att +öka något+ under året
- “ Sverige och EU är även fortsättningsvis leverantörernas viktigaste tillväxtmarknader. Asien och Nordamerika har ökat stadigt i betydelse under de senaste tre åren.
- “ Leverantörernas högsta prioritering för att förbättra sin konkurrenskraft är, precis som tidigare år, att öka produktiviteten
- “ Leverantörerna är något mindre optimistiska om företagets framtid i Sverige än i våras



Över 80 procent av leverantörerna bedömer att omsättningen i Sverige kommer att vara oförändrad eller öka under året



Leverantörernas bedömning av förändring av sin omsättning i Sverige det kommande året



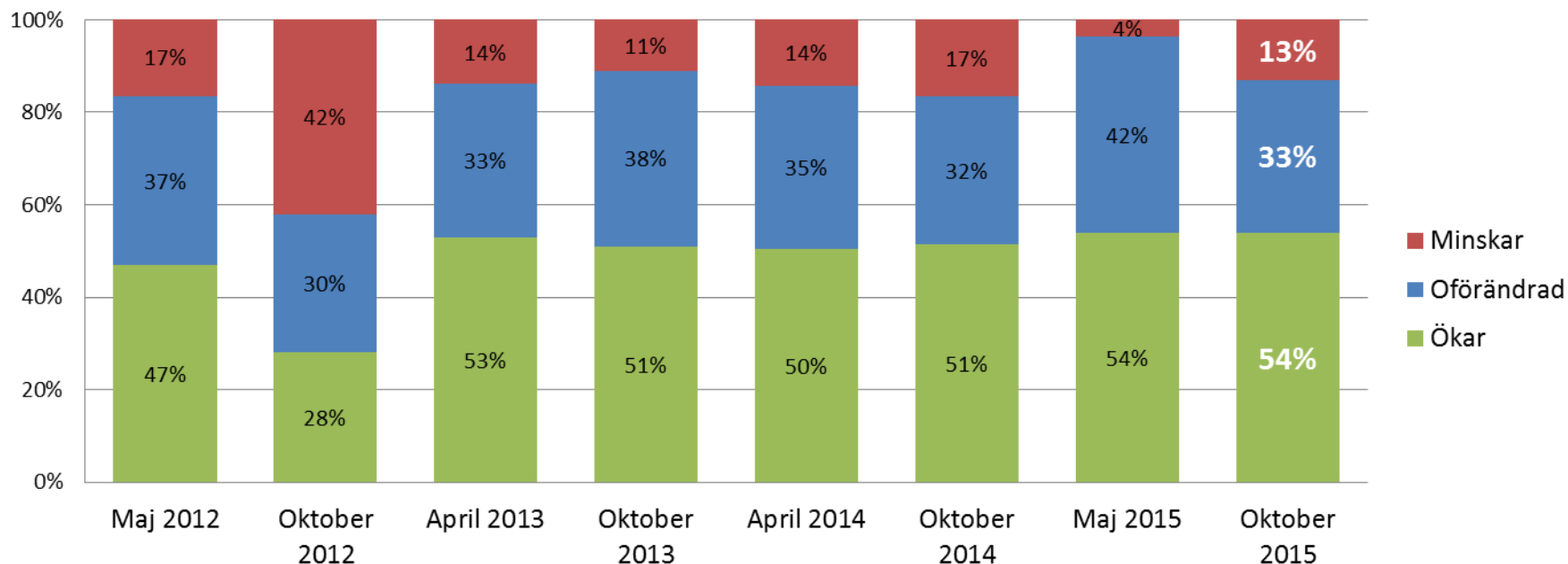
- “ Över hälften av leverantörerna bedömer att omsättningen ökar i Sverige under det kommande året
- “ Jämfört med i våras anger samtidigt fler leverantörer att omsättningen minskar



Nästan 90 procent av leverantörerna bedömer att omsättningen utomlands ökar eller är oförändrad



Leverantörernas bedömda förändring av sin omsättning till fordonsindustrin utomlands det kommande året



- “ Över hälften av leverantörerna bedömer att omsättningen utomlands ökar under det kommande året.
- “ Jämfört med i våras tror något fler leverantörer att omsättningen utomlands kommer att minska

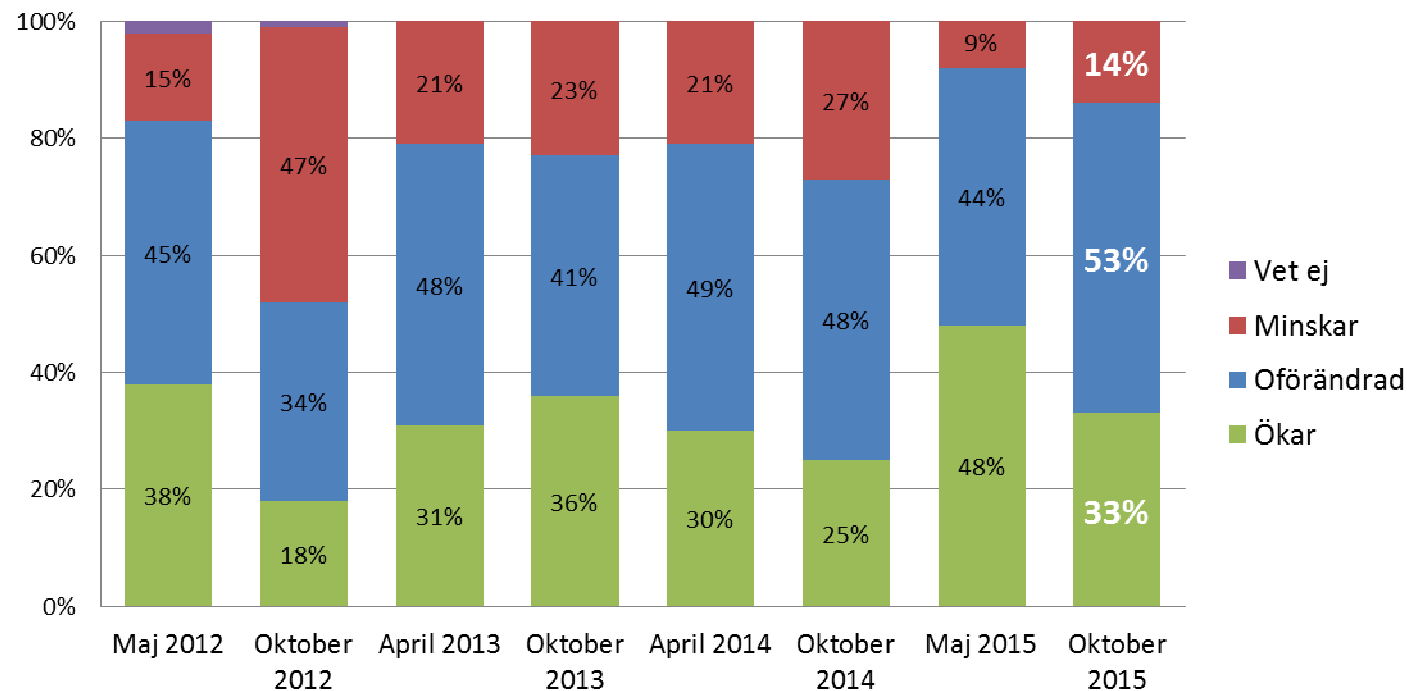
Not. Sjuttio procent av leverantörerna uppger att de inte har någon omsättning till fordonsindustrin utomlands (exkluderade ovan)



Över hälften av företagen har för avsikt att bibehålla nuvarande personalstyrka



Leverantörernas bedömning av förändring av sin personalstyrka i Sverige det kommande året



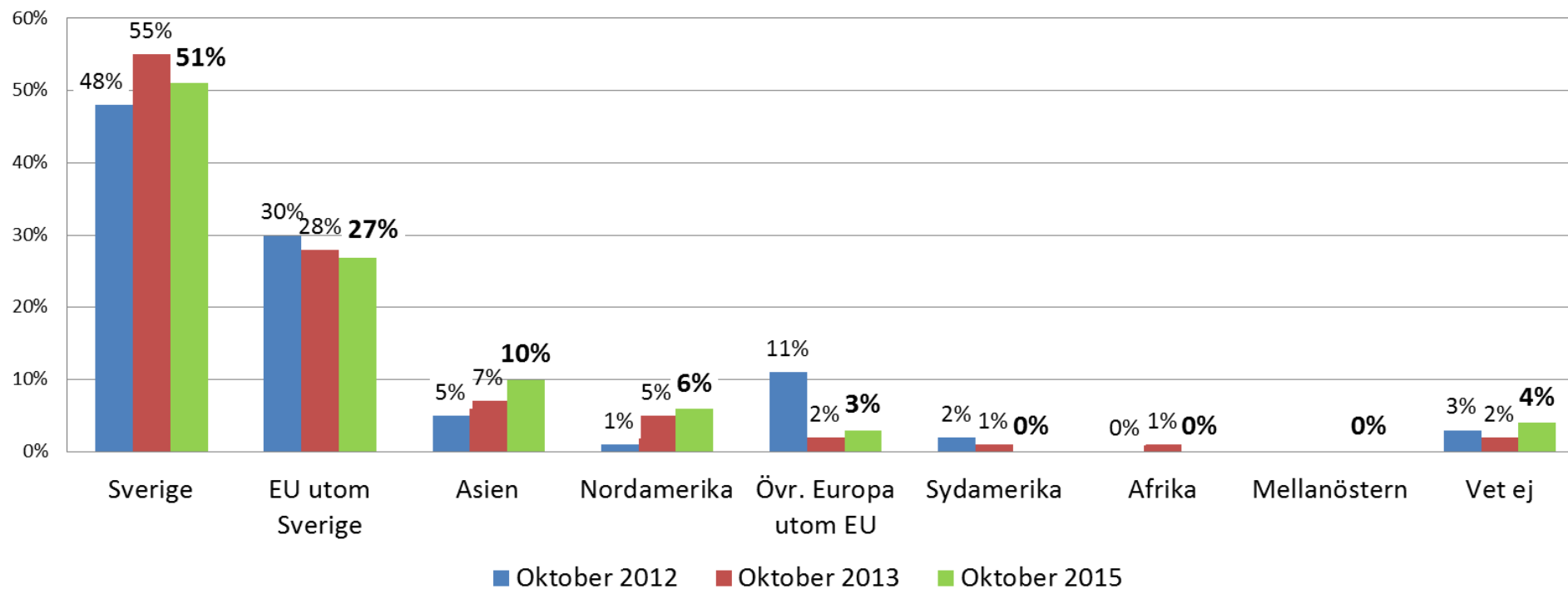
- ” Trots att över hälften av leverantörerna bedömer att omsättningen i Sverige och utomlands kommer att öka, så planerar enbart en tredjedel av företagen för att utöka personalstyrkan
- ” Inget företag anger att personalstyrkan kommer att +öka mycket+ (endast +öka något+)



Sverige och EU är fortfarande leverantörernas viktigaste tillväxtmarknader. Asien och Nordamerika ökar i betydelse.



Leverantörernas enskilt största/viktigaste tillväxtmarknad

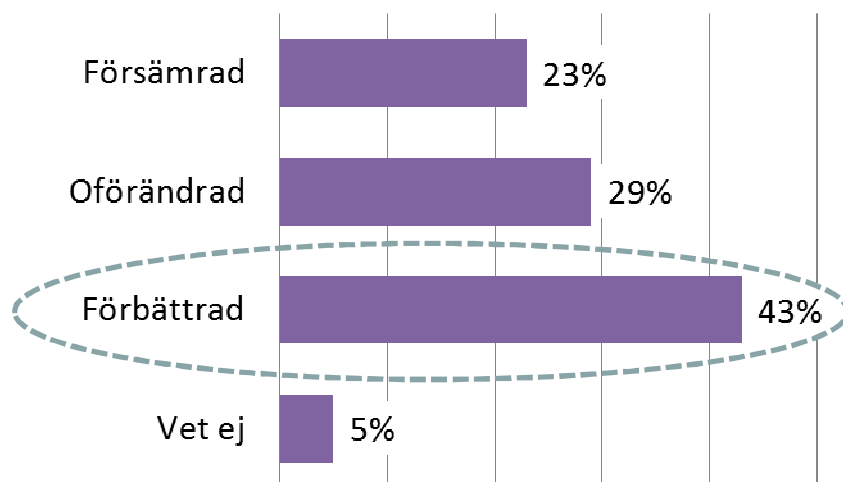


Baserat på senaste halvårsresultatet säger de flesta leverantörerna att försäljning och vinstmarginal förbättrats

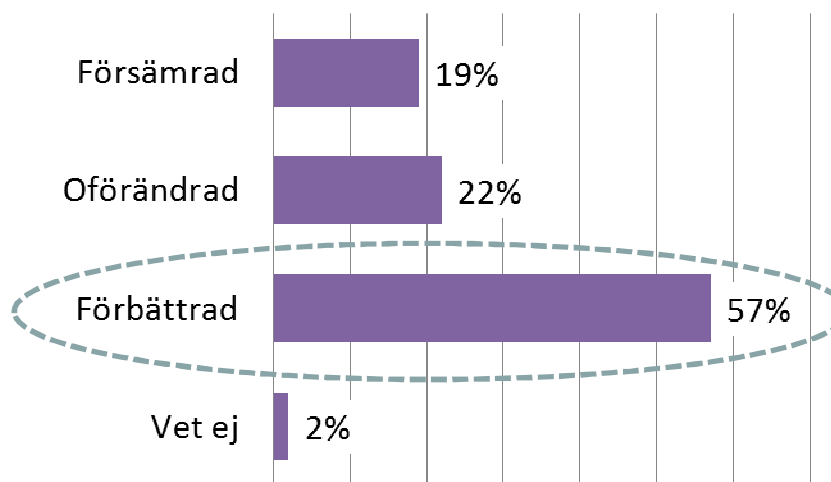


Utfall av leverantörernas senaste halvårsresultat 2015, jämfört med föregående räkenskapsår

...sett till vinstmarginal



...sett till försäljning



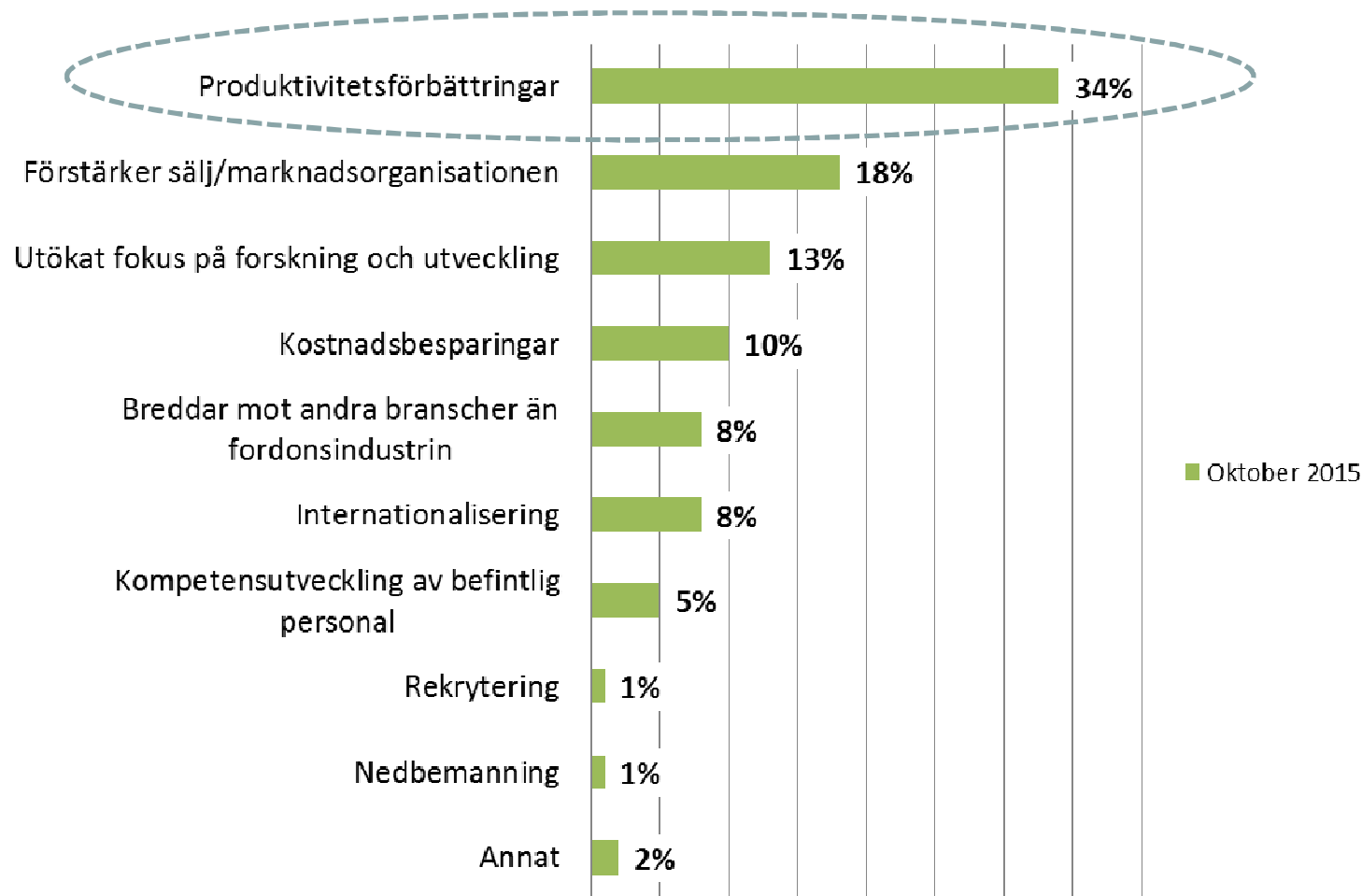
” Vinstmarginalen har inte förbättrats i lika hög utsträckning som försäljningen



Produktivitetsförbättringar fortsätter att ha en avgörande betydelse för de flesta leverantörer



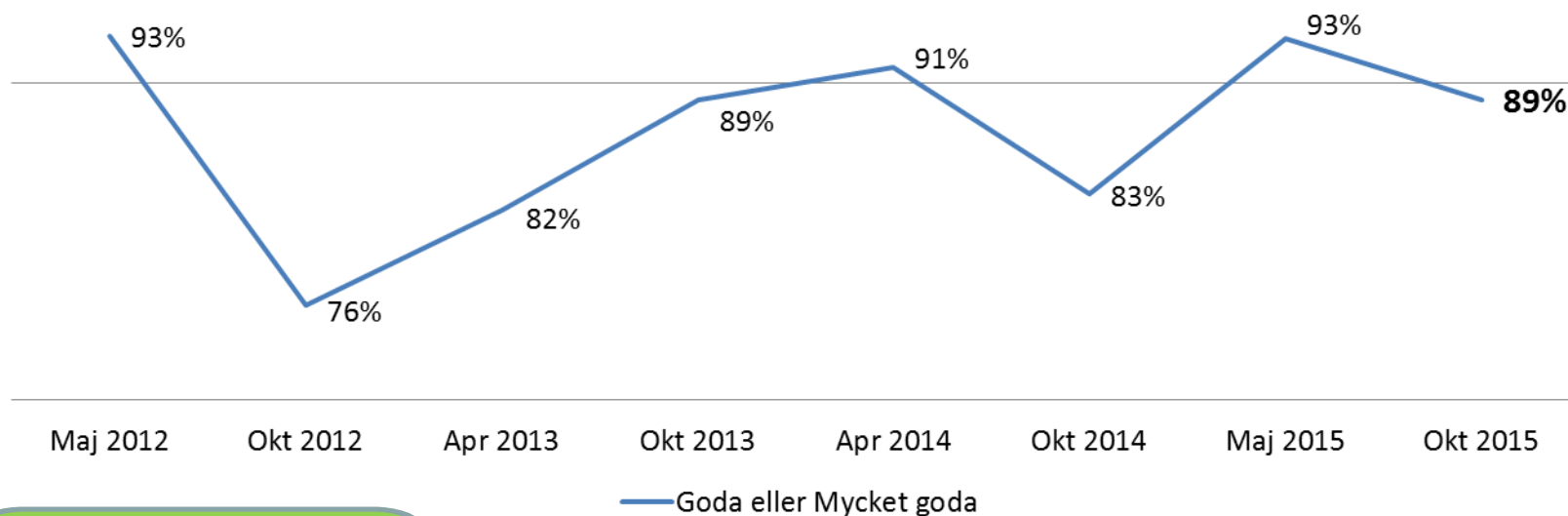
Leverantörernas enskilt viktigaste åtgärder för att förbättra konkurrenskraften under det kommande året



Något minskad optimism kring framtiden i Sverige jämfört med i våras, dock från en hög nivå



Leverantörernas syn på framtidsutsikterna i Sverige



”Framtidsutsikterna för företaget är goda men tillväxtpotentialen ligger utomlands, både avseende omsättning och antalet anställda”

”För vår del är det ”fel kunder” som går bra. De stora går knackigt och de små ökar något”

”Viktigt med långsiktig forskning och utveckling samt att välutbildad personal finns att tillgå. Sverige är och kan vara basen, men internationalisering är också väldigt viktigt”



Vägvisaren oktober 2015: 28 % svarsfrekvens



	Mottagare	Svarande	Svarsfrekvens
Maj 2012	611	205	34%
Oktober 2012	592	174	29%
April 2013	555	170	31%
Oktober 2013	584	173	30%
April 2014	578	173	30%
Oktober 2014	518	144	28%
Maj 2015*	679	331	49%
Oktober 2015	490	137	28%

” I oktober 2015 skickades enkäten till 490 företag med en omsättning över 20 mnkr i FKGs databas över fordonsleverantörer.

* Bredare urval och högre svarsfrekvens p g a Vägvisaren gjordes i samband med FKGs Strukturstudie (hög andel telefonintervjuer)

