



# FKGs Vägvisare våren 2019

Yasemin Heper Mårtensson

2019-04-10



Fortsatt hög framtidstro, men lägre nivå än under de senaste tre åren.

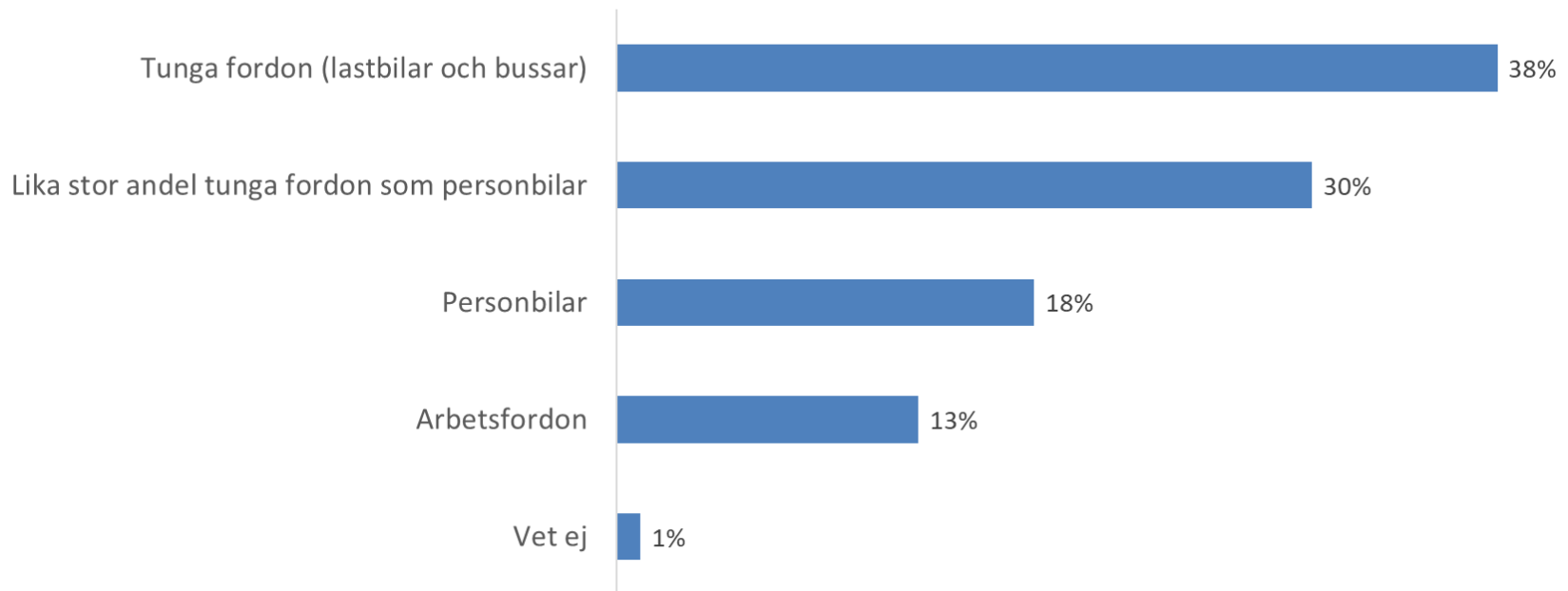
- Företagen ser fortfarande möjligheter till tillväxt i Sverige men framförallt utomlands.
  - 47 % bedömer att deras omsättning i Sverige kommer att öka det kommande året. Detta är dock en betydligt lägre andel än tidigare.
  - 59 % bedömer att omsättning utomlands kommer att öka, vilket är i paritet med föregående år.
  - Fortfarande avser 82 % av företagen att öka eller bibehålla befintlig personalstyrka. Andelen som avser att öka personalstyrkan har dock minskat betydligt.
- Andelen företag som levererar till både tunga fordon och personbilar har ökat markant det senaste året.
- Koden för betaltider har i praktiken ännu inte haft avsedd effekt. Trots detta upplevs relationen med OEM som relativt god.
- Andel kvinnor i ledande befattningar har ökat sedan 2015, även om nivån är fortsatt låg bland leverantörerna (22%).
- Nästan 80 % av leverantörerna upplever möjligheterna att konkurrera internationellt som goda eller mycket goda. Andelen är dock lägre än tidigare år.



# Andelen företag som levererar till både tunga fordon och personbilar är avsevärt högre än i tidigare enkäter



Huvudandel av omsättningen till fordonsindustrin, fördelat på fordonstyp



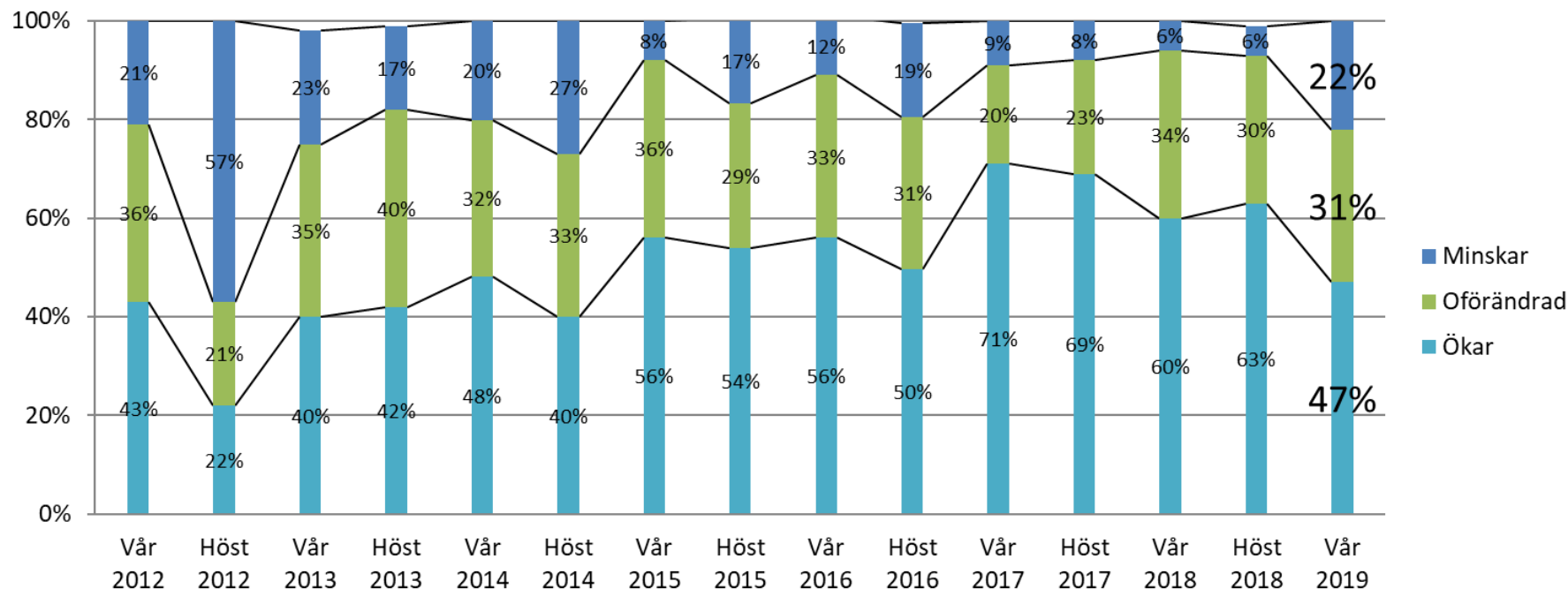
- Andelen av svaranden som levererar till både tunga fordon och personbilar har ökat från i genomsnitt 15 % (under enkäter genomförda sedan 2012) till 30 %.



# Nästan hälften av leverantörerna bedömer att omsättningen i Sverige kommer att öka även det kommande året



## Leverantörernas bedömning av förändring av sin omsättning i Sverige det kommande året



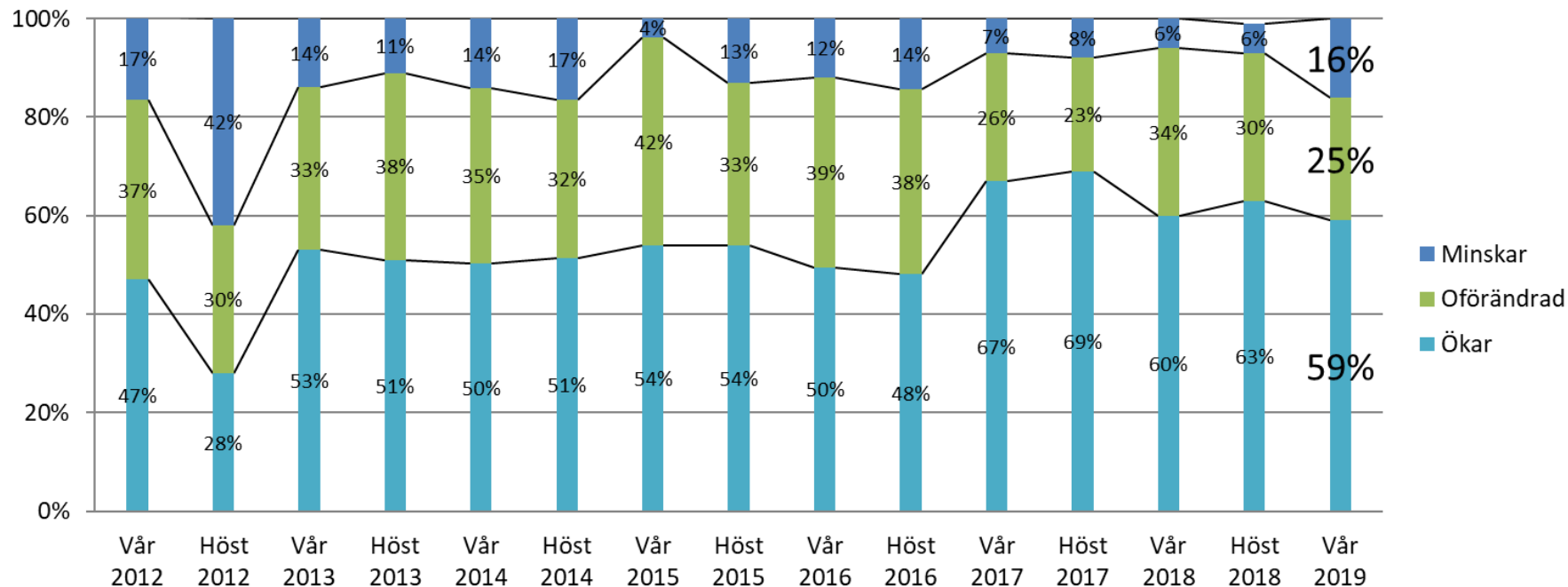
- 47% av leverantörerna bedömer att omsättningen till fordonsindustrin i Sverige kommer att öka. Det är dock en minskning jämfört med tidigare år.
- Andelen som tror på en minskning (22 %) av omsättningen i Sverige har ökat i motsvarande grad.



# Nästan 60% av leverantörerna bedömer att omsättningen utomlands kommer att öka under det kommande året



## Leverantörernas bedömning av förändring av sin omsättning utomlands det kommande året

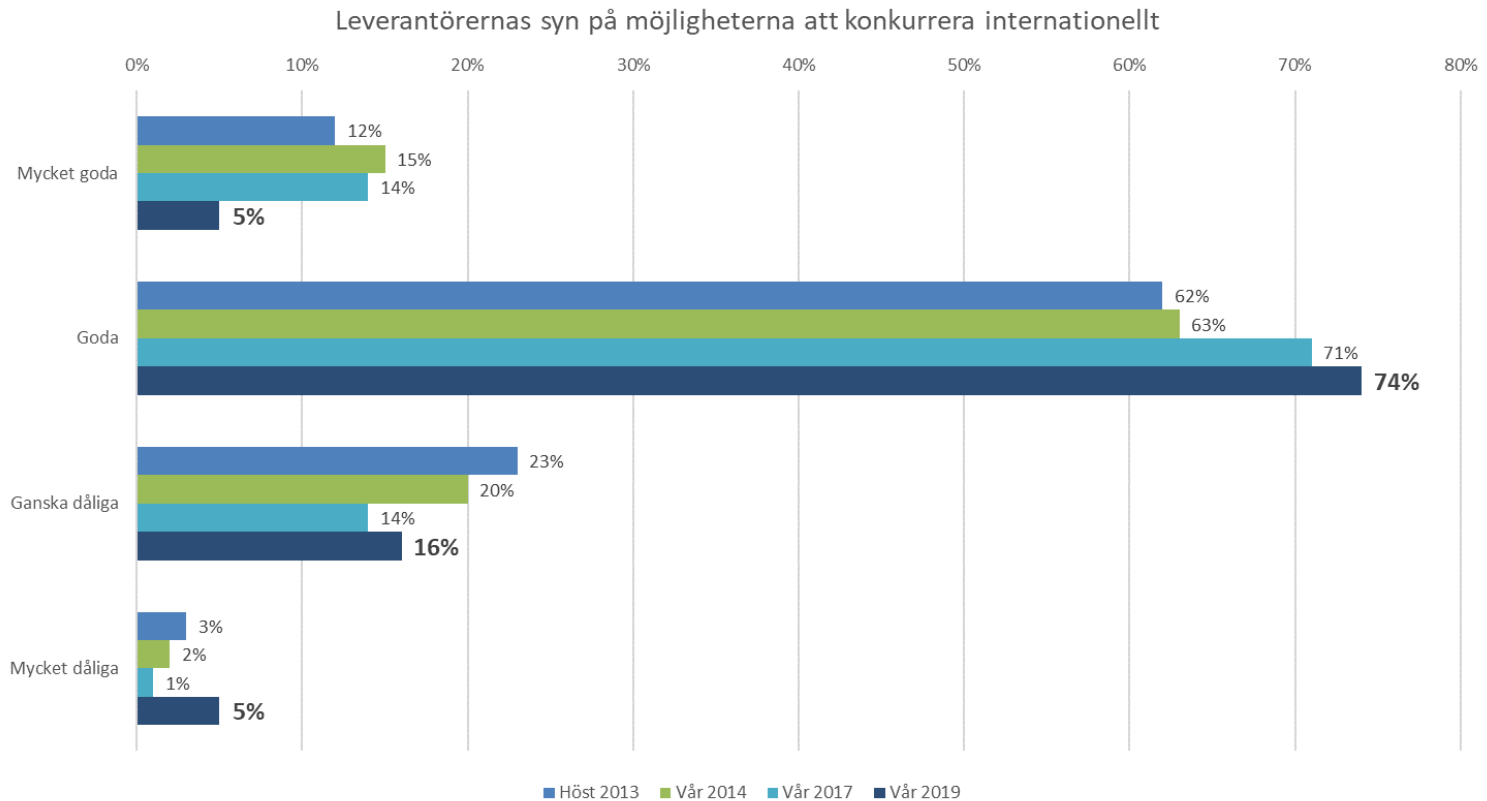


- En majoritet av leverantörerna förväntar sig fortsatt tillväxt utomlands – en högre andel än i Sverige. Andelen är något lägre än under de senaste åren.
- Andelen som ser en minskande försäljning utomlands ökar dock.
- Fjorton procent av leverantörerna har ingen omsättning till fordonsindustrin utomlands (exkluderade ovan).





# 79% av de svenska leverantörerna anser att de har goda möjligheter att konkurrera internationellt



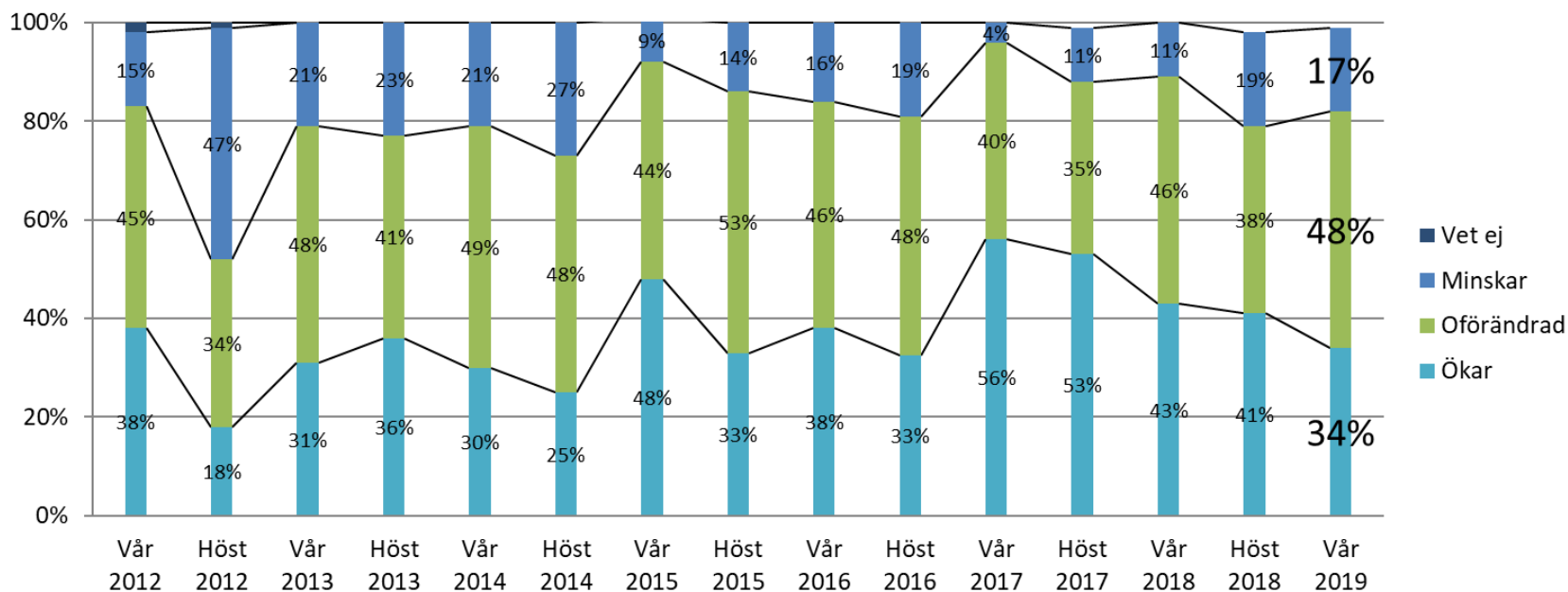
- En något minskad andel anser sig ha goda möjligheter att konkurrera internationellt jämfört med föregående år
- Höga elpriser och höga lönekostnader uppges vara hinder för att kunna konkurrera



# Drygt 80% av företagen avser att bibehålla eller utöka befintlig personalstyrka i Sverige



Leverantörernas bedömning av förändring av sin personalstyrka i Sverige det kommande året

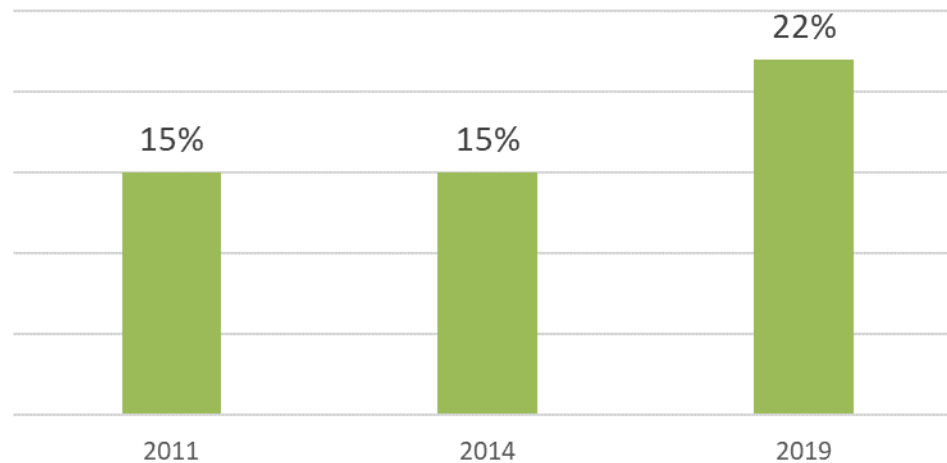


- Andelen företag som avser att öka sin personalstyrka under det kommande året fortsätter att minska.



# Andelen kvinnor i ledande befattning har ökat jämfört med tidigare undersökningar

Andel kvinnor i ledande befattning i den svenska verksamheten (medelvärde)



- Medianvärde: 20 %
- Standardavvikelse: 18,53

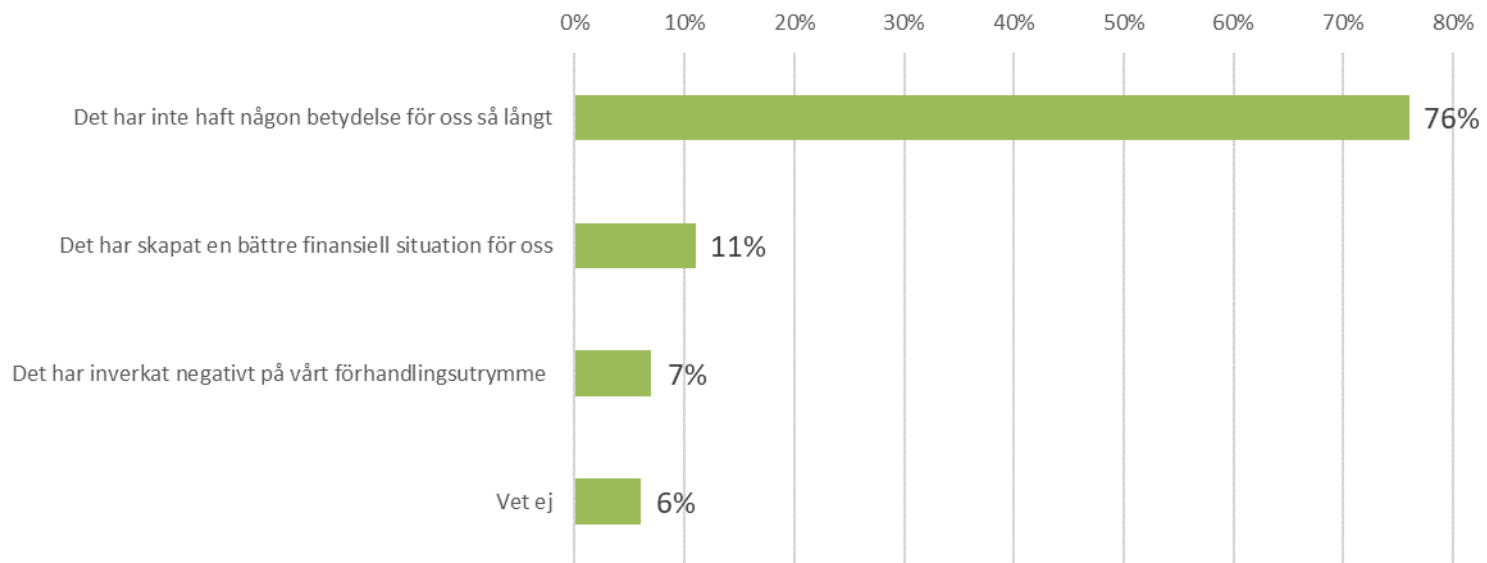




# En majoritet av leverantörerna anser inte att koden för betaltider har haft någon effekt ännu



Har ert företag märkt någon skillnad genom den kod för betaltider, som har tagits fram i dialog med ett antal stora företag inom näringslivet?

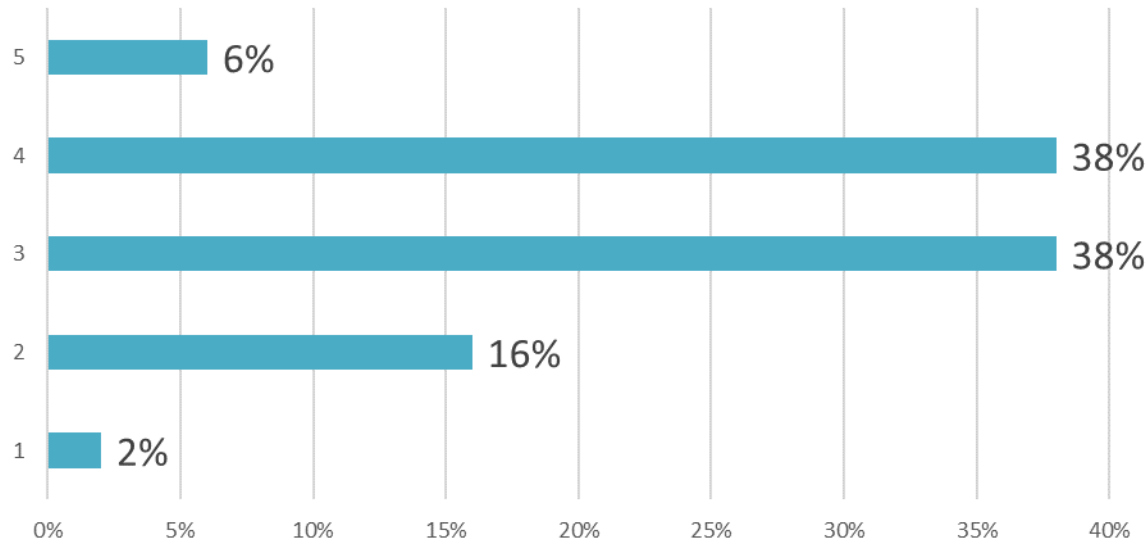


- Flera stora OEM uppges inte alls vilja diskutera ändrade betaltider.



# Leverantörerna anser generellt att relationen med OEM är relativt god

Leverantörernas bedömning av sin relation med OEM  
(skala 1-5, där 5 är mycket bra och 1 är mycket dålig)

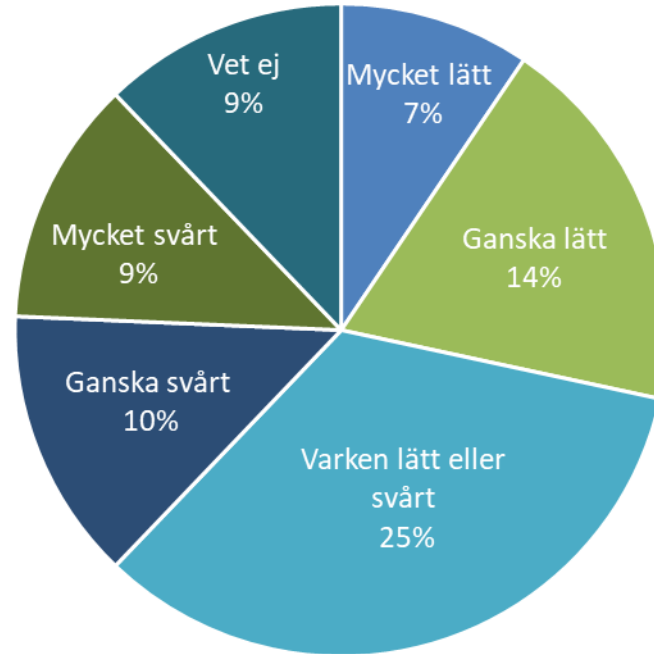


- Många leverantörer anser sig ha en relativt god relation med OEM. Genomsnittet är 3,3 på en femgradig skala.
- Elva procent av svarande levererar inte direkt till OEM (exkluderade ovan)





## Möjligheter att finna externt kapital för kommande investeringar

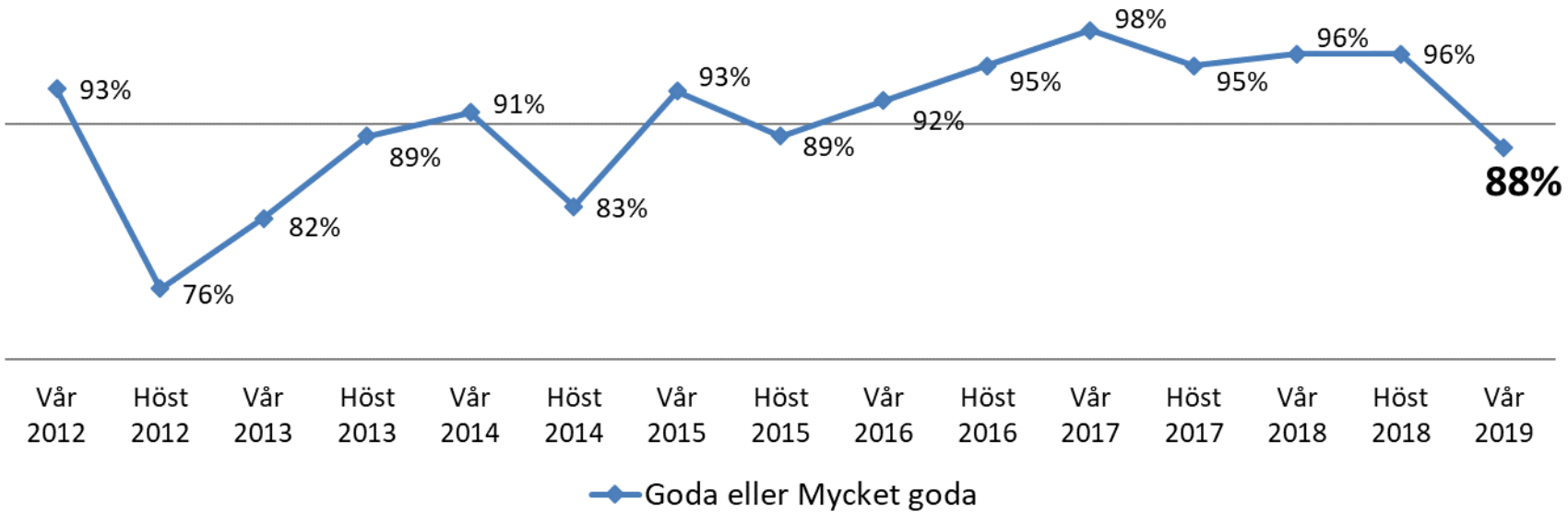


- Knappt tjugo procent av leverantörsföretagen upplever i nuläget direkta svårigheter med att finna extern finansiering för kommande investeringar.
- Å andra sidan upplever ungefär lika stor andel det som relativt lätt att finna extern finansiering.





## Andel leverantörer som anger framtidsutsikterna i Sverige till "goda" eller "mycket goda" under det kommande året



# Vägvisaren våren 2019: 18 procents svarsfrekvens



	Mottagare	Svarande	Svarsfrekvens
Maj 2012	611	205	34 %
Oktober 2012	592	174	29 %
April 2013	555	170	31 %
Oktober 2013	584	173	30 %
April 2014	578	173	30 %
Oktober 2014	518	144	28 %
Maj 2015*	679	331	49 %
Oktober 2015	490	137	28 %
April 2016	467	131	28 %
Oktober 2016	455	130	29 %
April 2017	425	107	25 %
September 2017	425	106	25 %
April 2018	414	101	24%
Oktober 2018	233	68	29%
April 2019	400	71	18%

\* Bredare urval och högre svarsfrekvens p g a Vägvisaren gjordes i samband med FKGs Strukturstudie (hög andel telefonintervjuer)

