



# FKG Vägvisaren april 2014

Yasemin Heper Mårtensson  
2014-04-14



	Mottagare	Svarande	Svarsfrekvens
Maj 2012	611	205	34%
Oktober 2012	592	174	29%
April 2013	555	170	31%
Oktober 2013	584	173	30%
April 2014	578	173	30%

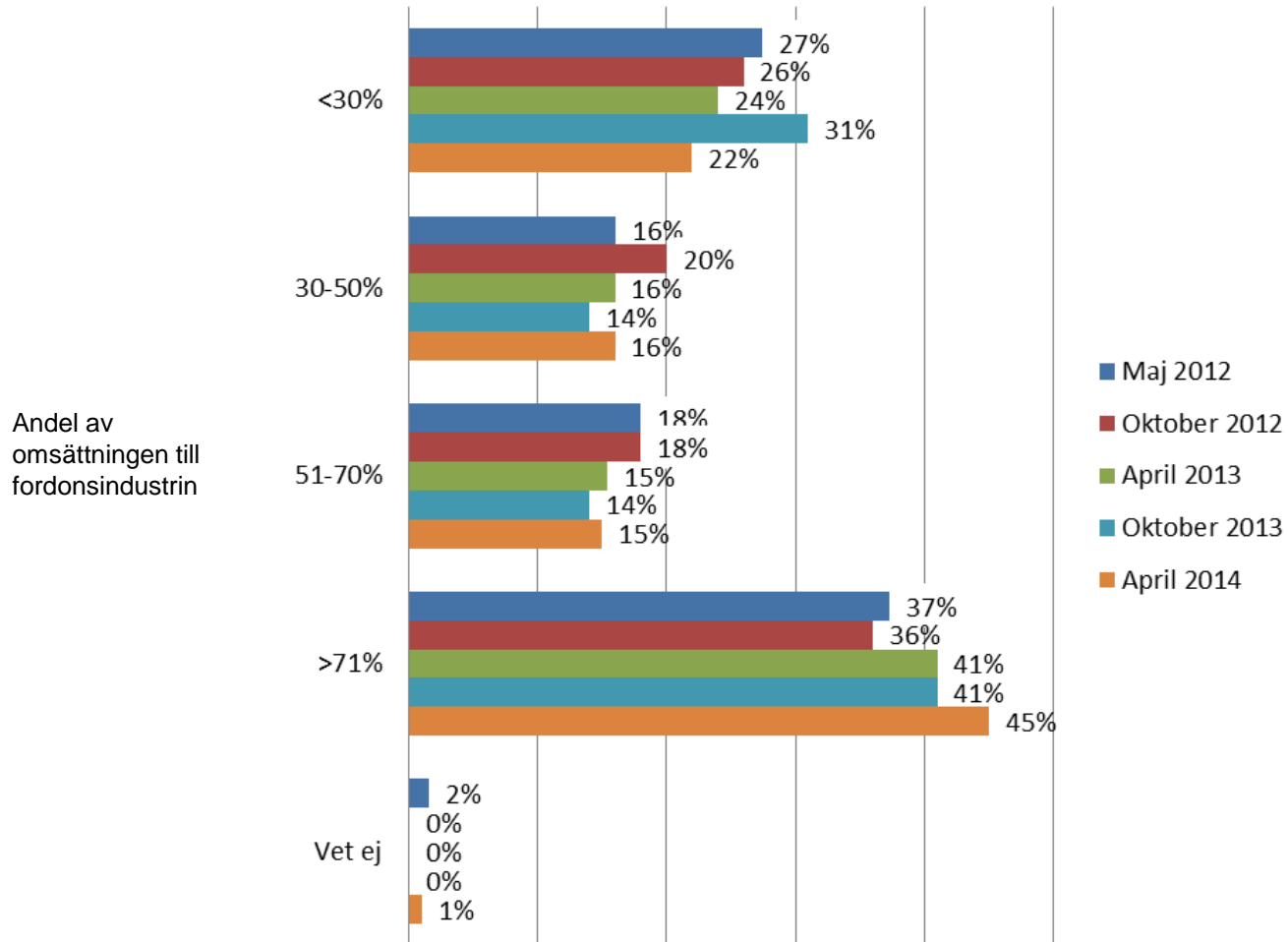
- I april 2014 skickades enkäten 578 företag med en omsättning över 20 mnkr i FKGs databas.
- Koncernsammanslagning har ej gjorts.



# Nästan hälften av leverantörerna är helt beroende av fordonsindustrins utveckling

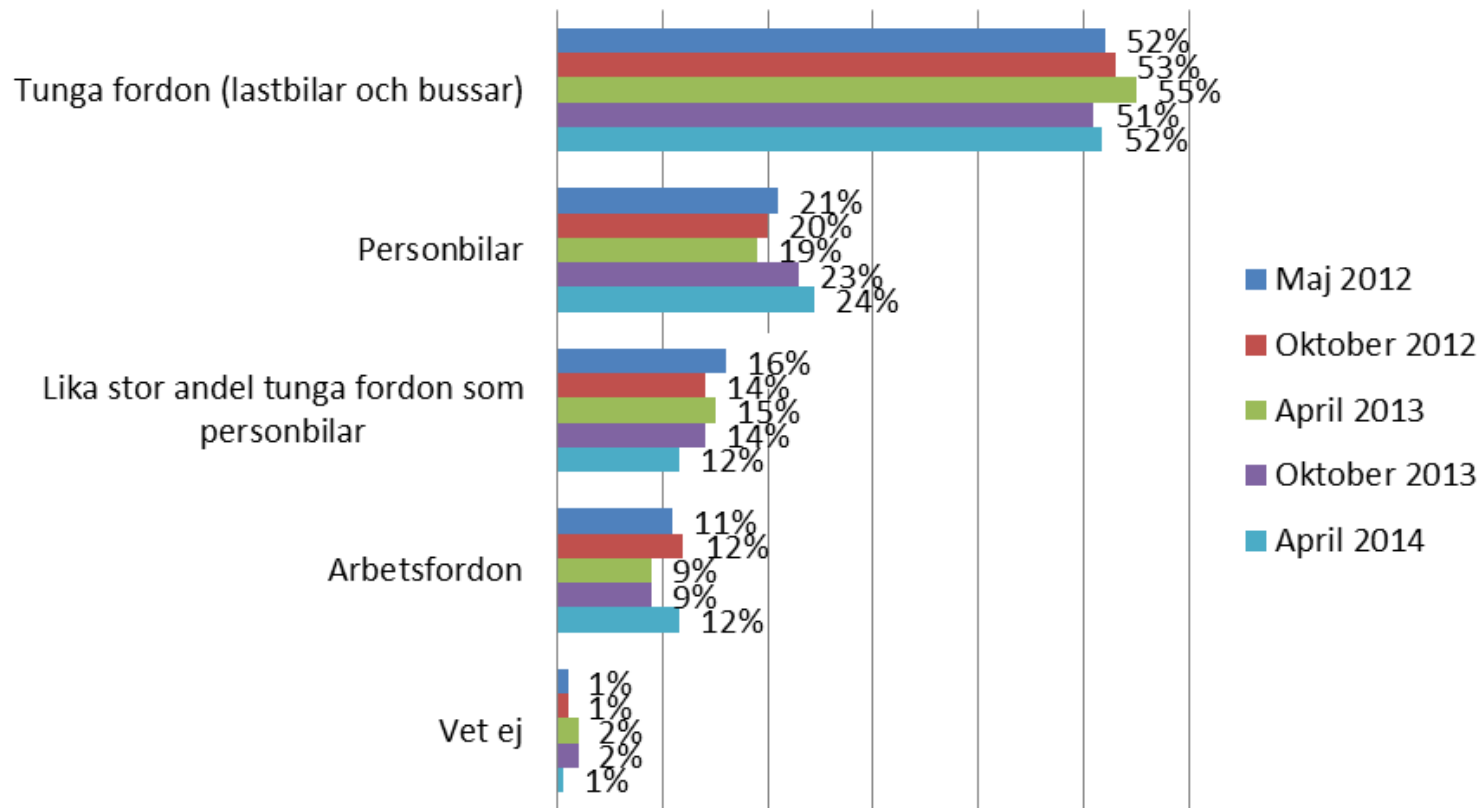


## Andel av omsättningen till fordonsindustrin





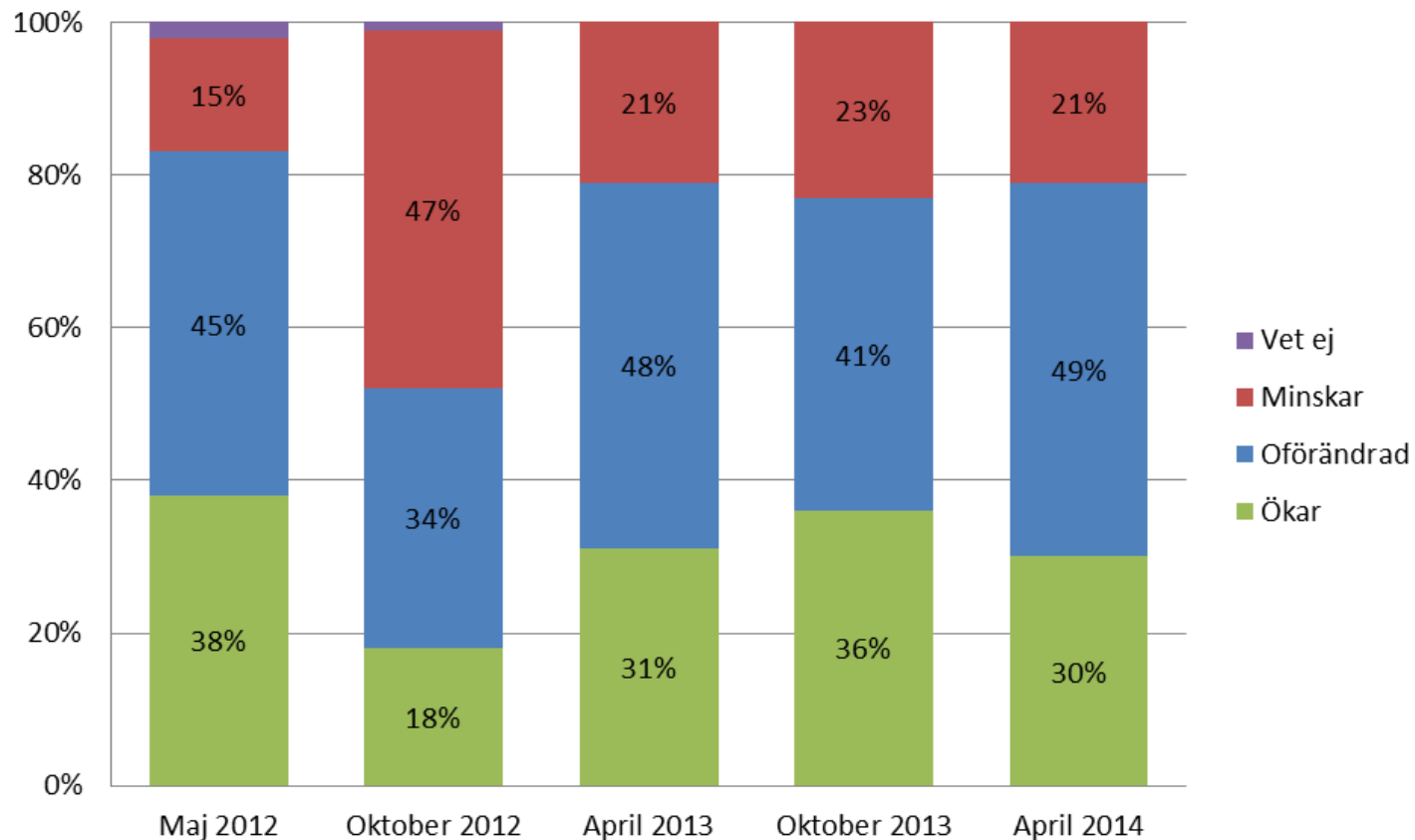
## Huvudandel av omsättningen till fordonsindustrin, fördelat på fordonstyp



Jämfört med i höstas tror nu färre att personalstyrkan i Sverige kommer att öka under det kommande året



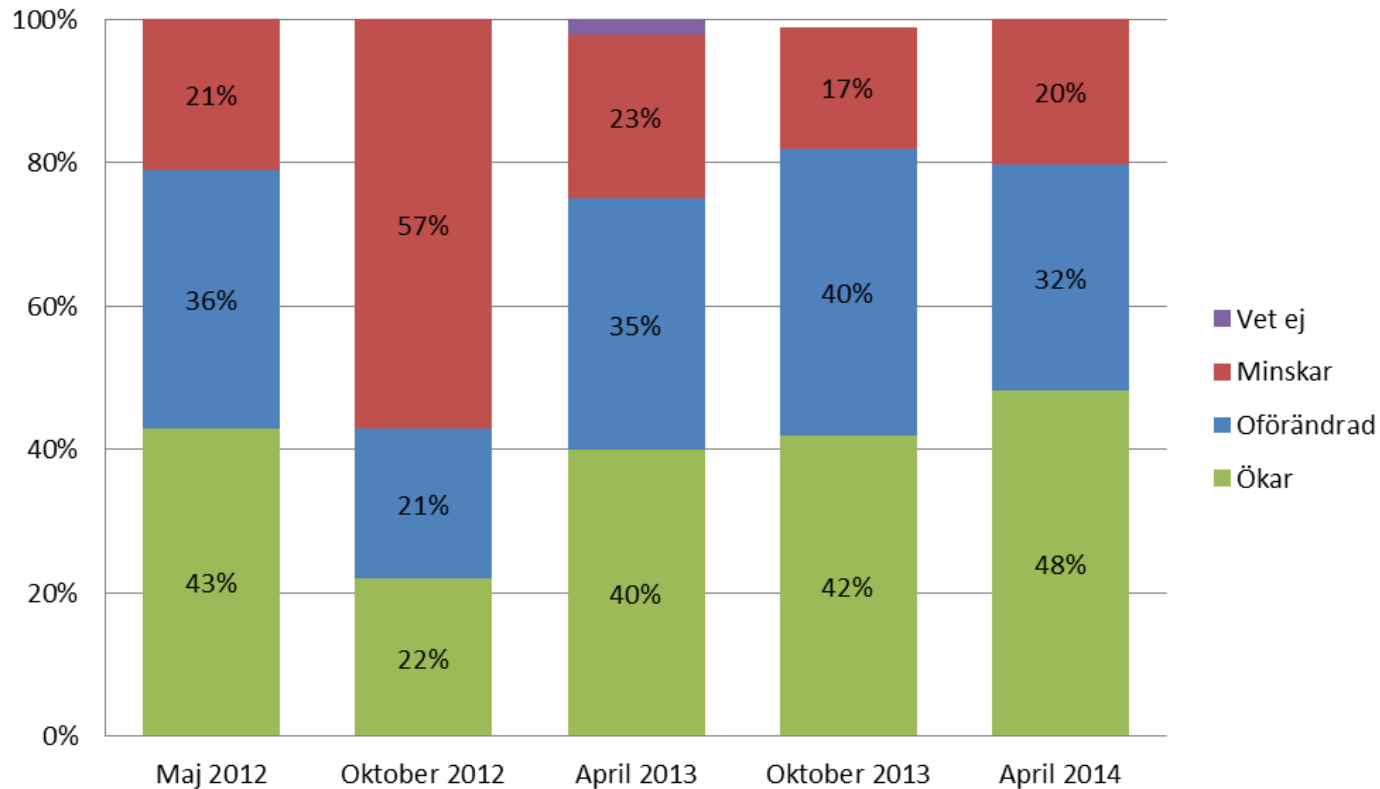
## Leverantörernas bedömning av förändring av sin personalstyrka i Sverige det kommande året



Jämfört med i höstas bedömer en större andel leverantörer att omsättningen i Sverige ökar under det kommande året



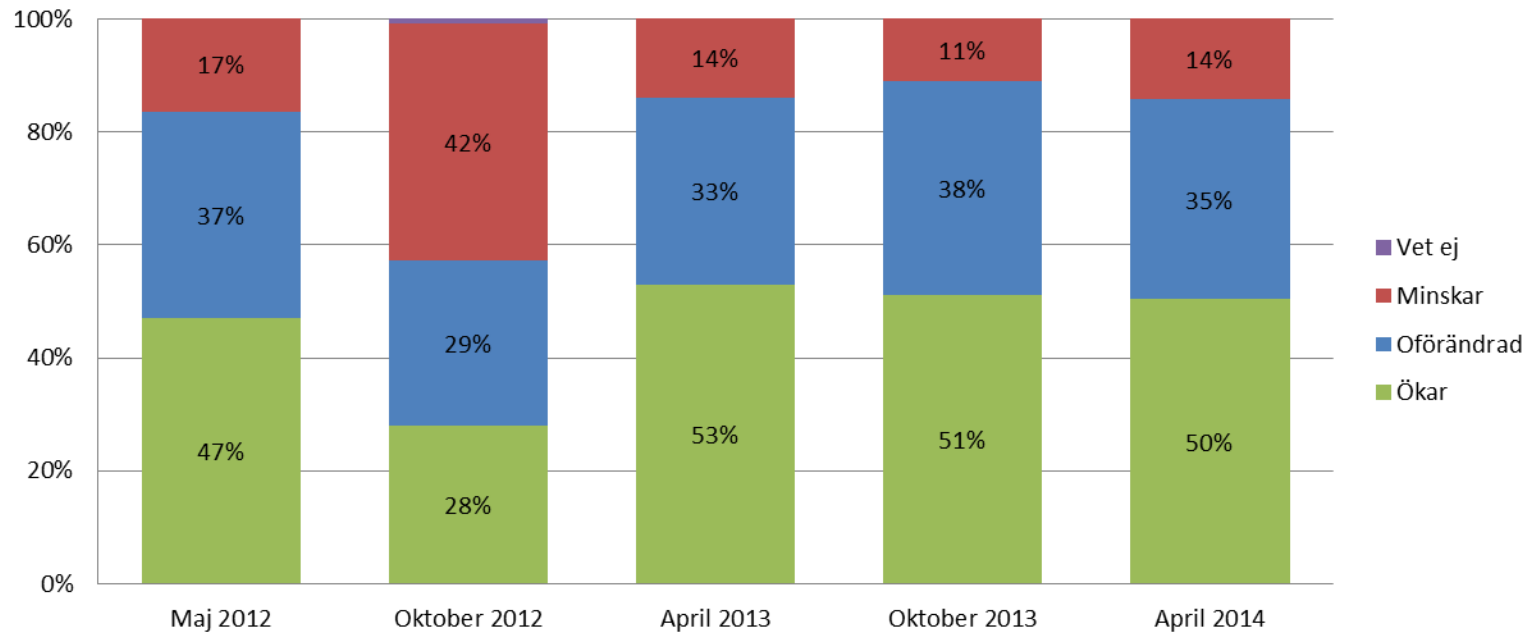
## Leverantörernas bedömning av förändring av sin omsättning i Sverige det kommande året



# Hälften av leverantörerna bedömer att omsättningen utanför Sverige kommer att öka under det kommande året



## Leverantörernas bedömda förändring av sin omsättning till fordonsindustrin utomlands det kommande året



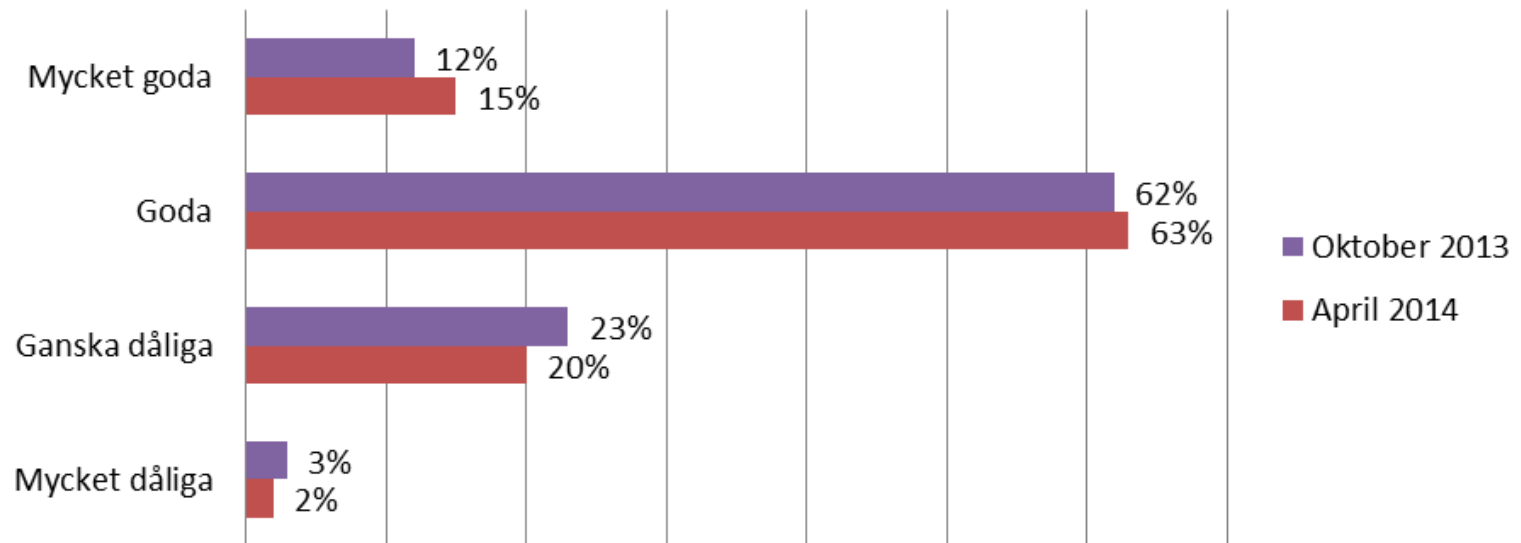
- Endast 14 procent av tillfrågade leverantörer uppger att de inte har någon omsättning till fordonsindustrin utomlands (dessa är exkluderade ovan)



Nästan 80 % av leverantörerna anser sina egna möjligheter att konkurrera internationellt vara goda eller mycket goda



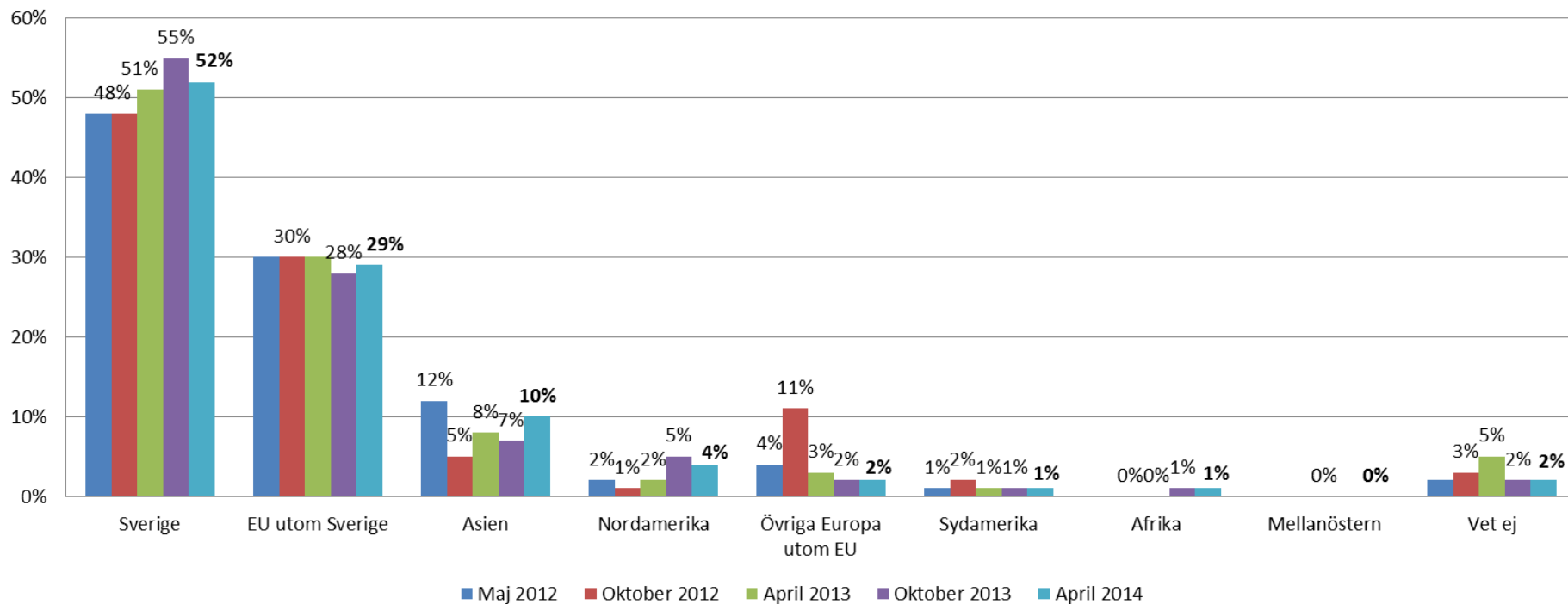
## Leverantörernas syn på möjligheterna att konkurrera internationellt





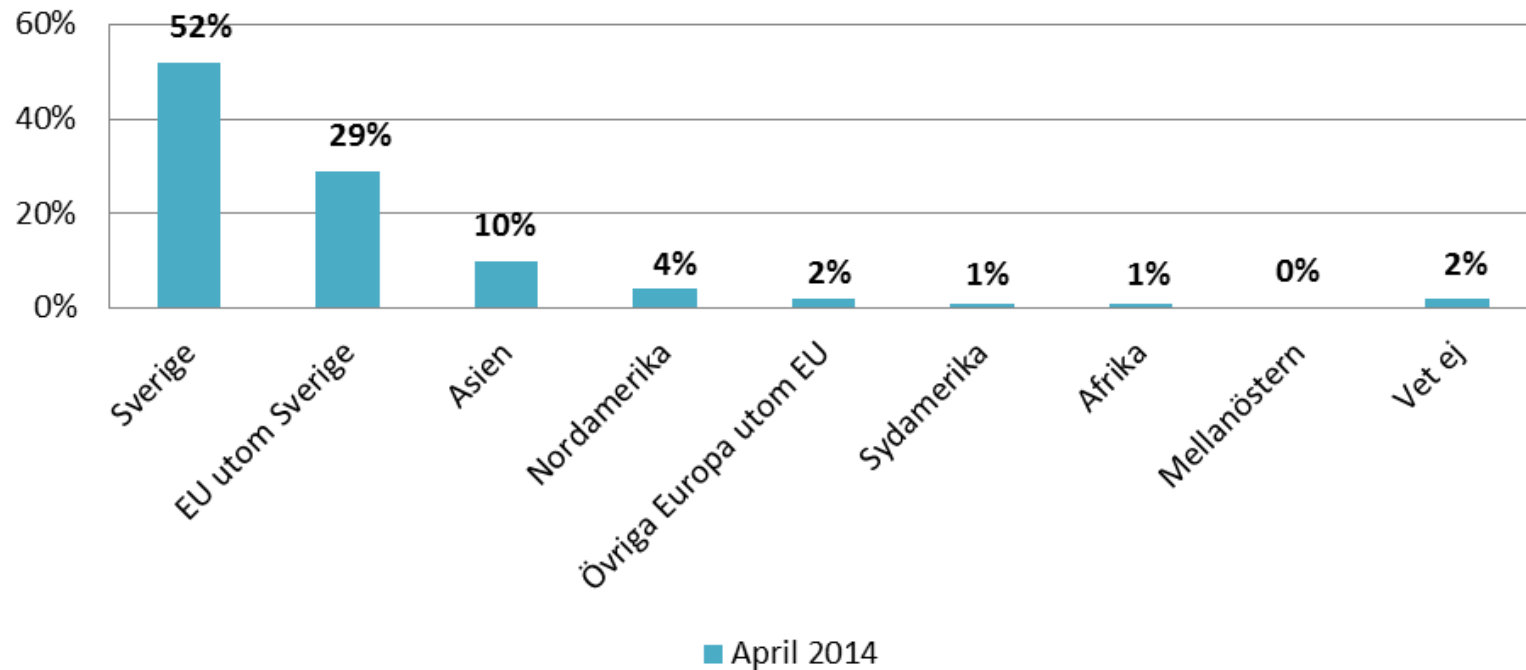
Sverige och EU är fortsatt de enskilt största tillväxtmarknaderna. Asien har åter ökat något i betydelse.

### Leverantörernas enskilt största/viktigaste tillväxtmarknad



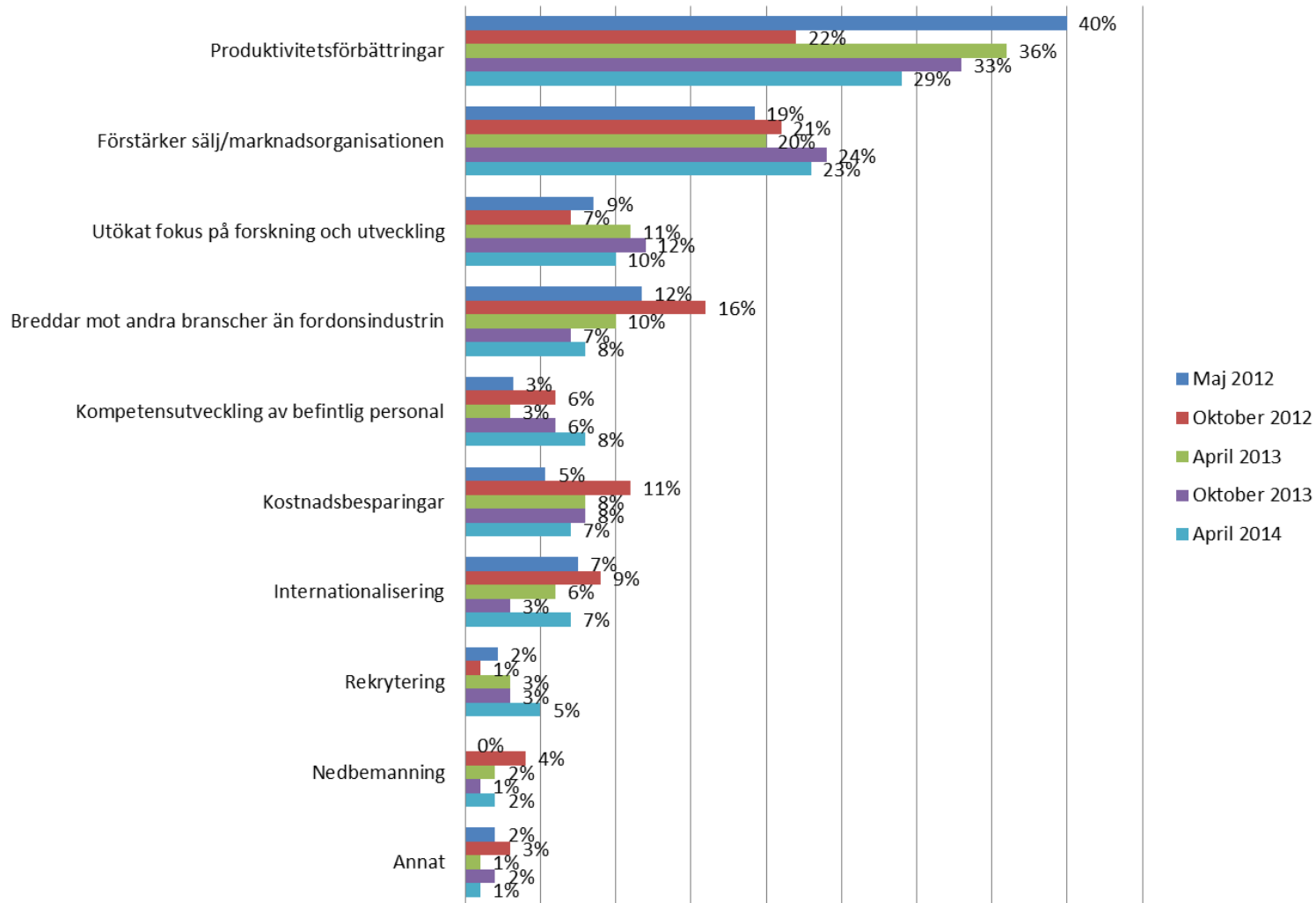


## Leverantörernas enskilt största/viktigaste tillväxtmarknad



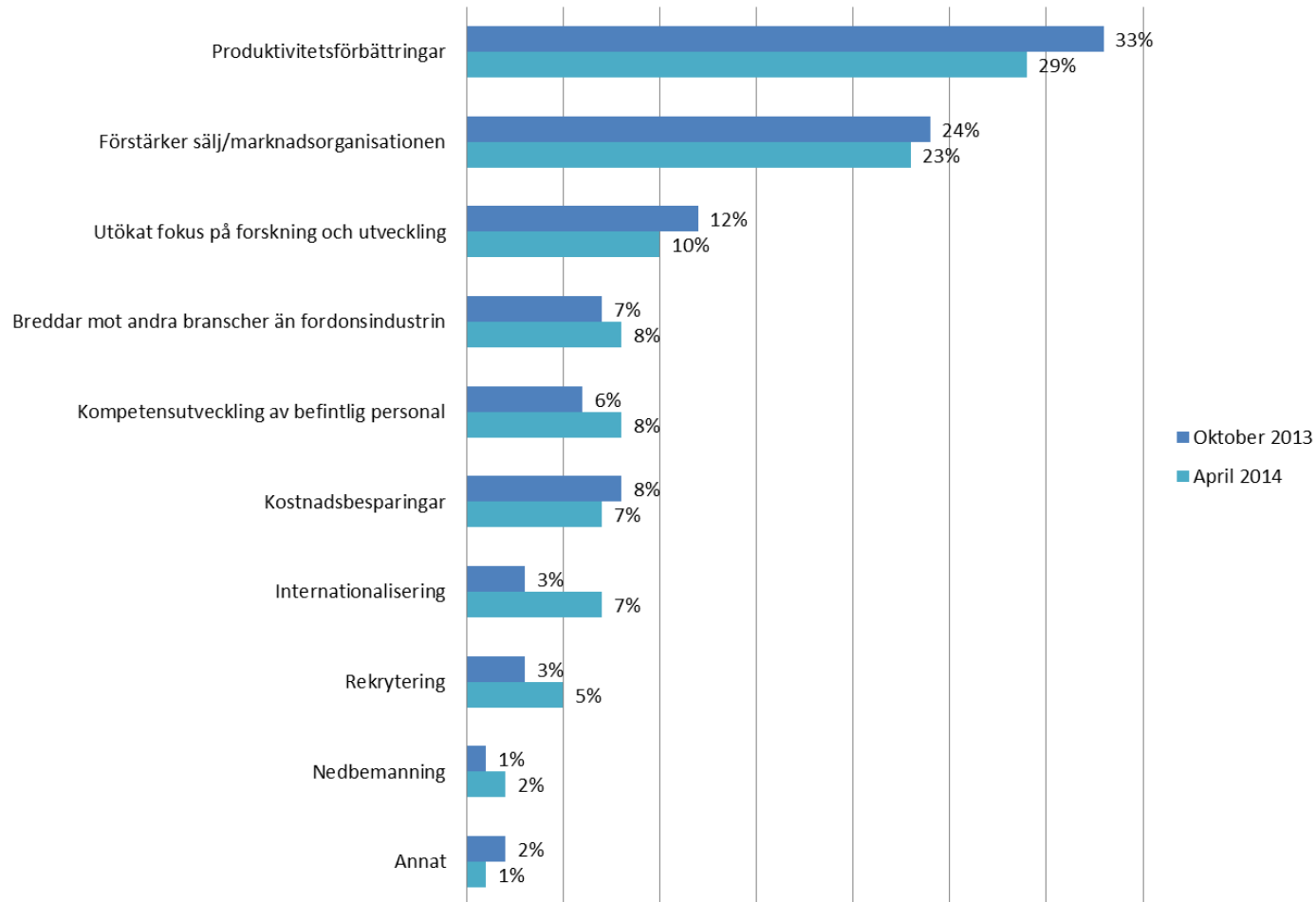


## Leverantörernas enskilt viktigaste åtgärder för att förbättra konkurrenskraften under det kommande året



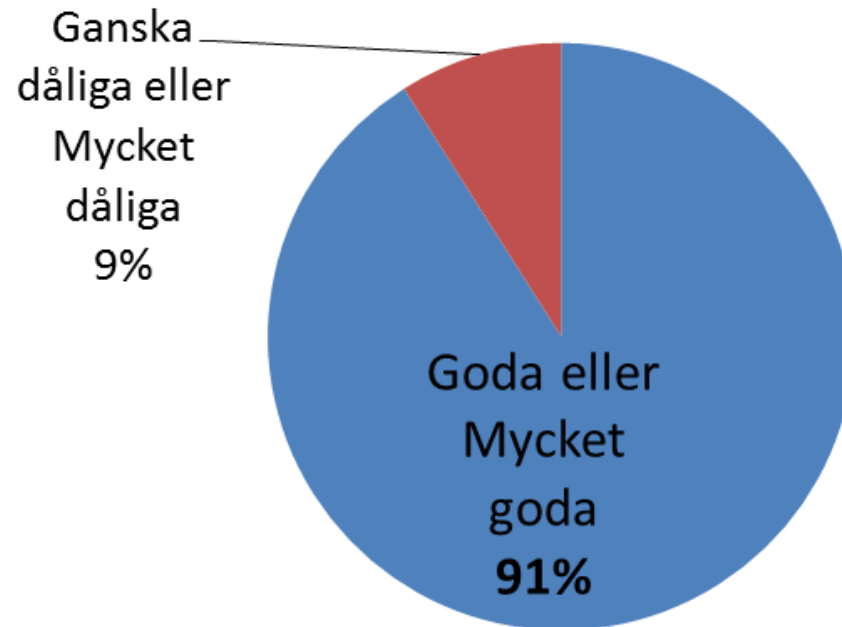


## Leverantörernas enskilt viktigaste åtgärder för att förbättra konkurrenskraften under det kommande året



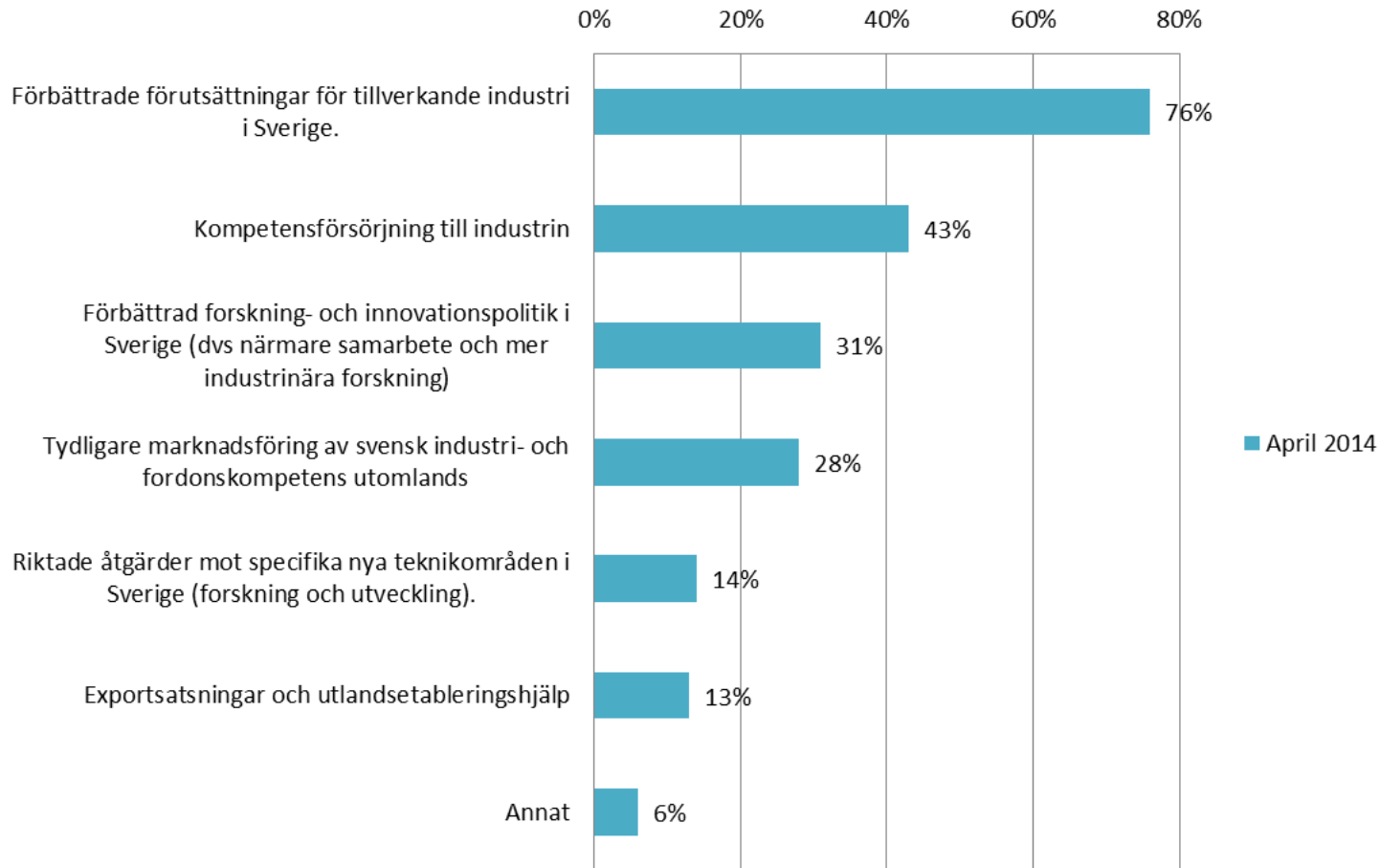


## Leverantörernas syn på framtidsutsikterna i Sverige under det kommande året





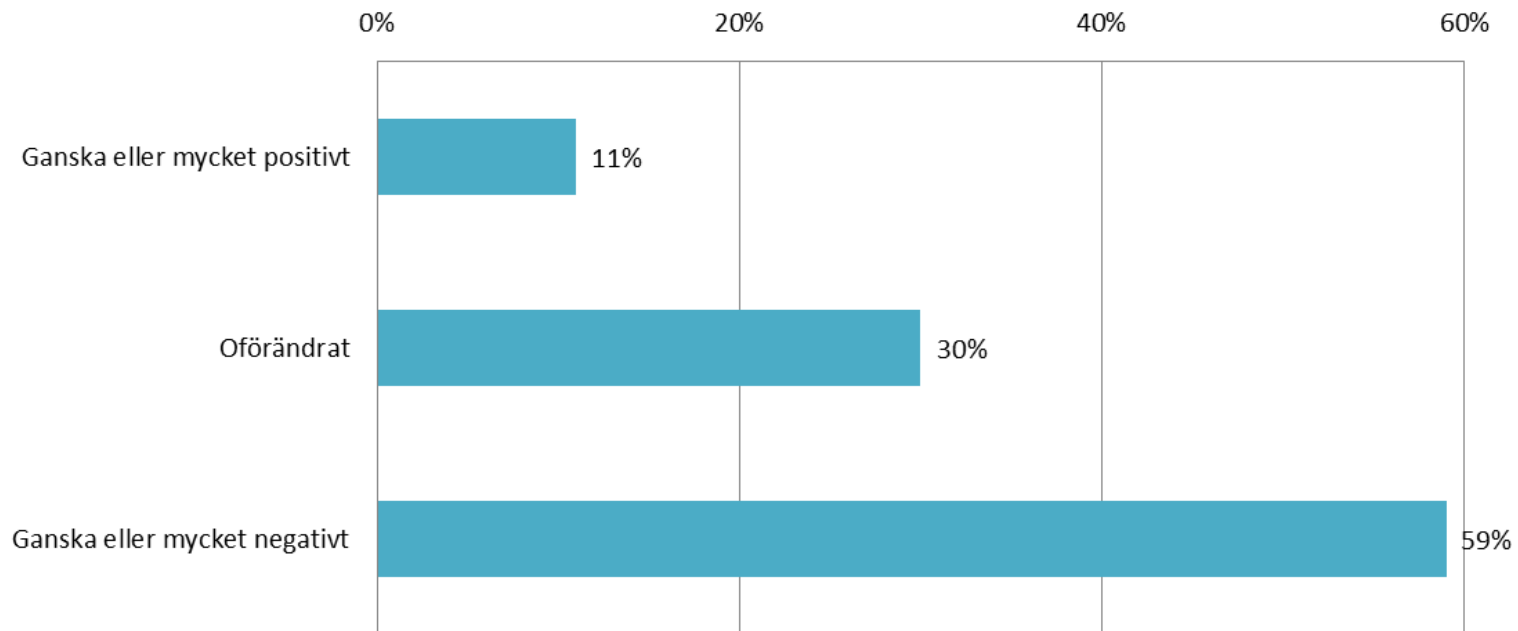
## Leverantörernas syn på vilka områden som är de viktigaste för FKG att få upp på den politiska agendan under de kommande fem åren (max tre val)



# Nästan 60 % av leverantörerna tror att Volkswagens bud på hela Scania är negativt för den svenska leverantörsbasen



Leverantörernas syn hur Volkswagens bud på att köpa hela Scania kommer att påverka den svenska leverantörsindustrin på medellång sikt (5 år) - förutsatt att budet går igenom





## Leverantörernas syn på hur kredittid på fakturor bör regleras mellan leverantör och kund

